



Ministério da Educação
Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO

Área de Conhecimento/Área de Atuação: Administração, Gestão de Meio de Hospedagem, Economia, Contabilidade.

SUBÁREA DE CONHECIMENTO / GRUPO DE DISCIPLINAS: Introdução à Administração, Administração Financeira, Gestão de Meio de Hospedagem, Gestão de Serviços, Economia do Turismo, Gestão da Qualidade em Turismo e Fundamentos de Finanças.

1. DA TITULAÇÃO

Graduação em Administração, Ciências Econômicas ou Contabilidade. Mestrado em uma das seguintes áreas: Administração, Economia, Contabilidade, Administração Pública ou Turismo.

2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Administração: conceito, finalidade, funções. Abordagens da teoria geral da administração. Processo administrativo, modelos de gestão;
2. Planejamento organizacional: estratégico, tático e operacional. Inteligência competitiva, tendências e críticas;
3. Gestão Financeira: custos, lucro e fluxo de caixa, liquidez e risco, custo de capital e decisões de investimento;
4. Demonstrações contábeis: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício; demonstração do fluxo de caixa; análise das demonstrações.
5. Estudo da viabilidade de projeto;
6. Gestão da qualidade em serviços: qualidade, serviços e administração de serviços turísticos. ISO e as normas brasileiras para serviços turísticos;
7. Gestão de pessoas em serviços: planejamento e processos na gestão de pessoas, desenvolvimento de liderança, remuneração e benefícios, cargos e salários manutenção de pessoas e motivação;
8. Estratégia e gestão de processo de prestação de serviços;
9. Gestão hoteleira: estratégia, tática e operacional. Serviços na hotelaria, qualidade na hotelaria;
10. Inteligência competitiva e tendências de mercado na hotelaria;

11. Teoria Econômica do turismo: Fundamentos de microeconomia;
12. Teoria Econômica do turismo: Fundamentos de macroeconomia;
13. Matemática Financeira: conceitos básicos, tipos de capitalização, taxas, descontos, série de pagamentos e sistemas de amortização.

3. SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA

1. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antônio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 3 ed. São Paulo: Manole, 2018.
2. DE ARAÚJO, Luis César G. Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.
3. CHIAVENTO, Idalberto. Fundamentos de administração: planejamento, organização, direção e controle para incrementar competitividade e sustentabilidade. São Paulo: Campus-Elsevier, 2016
4. ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
5. MORANTE, Antônio Salvatore; JORGE, Fauzi Timaco. Administração Financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2007
6. ANDRADE, Nelson; DE BRITO, Paulo Lúcio; JORGE, Wilson Edson. Hotel: planejamento e projeto. 11 ed. São Paulo: Senac SP, 2017.
7. CONRAD, Lashley; SPOLON, Ana Paula. Administração de pequenos negócios de hospitalidade. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2011.
8. COSTA, Rodrigo ; SOUSA, Teresa. Gestão comercial hoteleira. Lisboa: Lidel, 2015. ISMAIL, Ahmed. Hospedagem: front office e governança. São Paulo: Cengage Learning: 2004.
9. CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.
10. CUNHA, L. Economia e Política do Turismo. Lisboa: Lidel, 2013.
11. SANTOS G. E.O; KADOTA, D. K. Economia do Turismo. 1. Ed. São Paulo: Aleph, 2012.
12. ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira: edição universitária. São Paulo: Atlas, 2017.
13. MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.