



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI
SUPERINTENDÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO
SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO DO CURSO DE TURISMO

1. ÁREA DE CONHECIMENTO: Análise Econômica do Turismo; Fundamentos de Finanças; Qualidade em Turismo e Gestão de Eventos.

CATEGORIA FUNCIONAL: Professor Ensino Superior

CLASSE: A – Auxiliar A

Estas Instruções Específicas e o Edital n.º 026/2018, disciplinarão o processo seletivo para contratação de professor substituto da classe de Professor Auxiliar A e Assistente A, não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-lo.

2. DA TITULAÇÃO

Graduação em Administração, Administração Pública, Economia e Turismo

3. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

História do pensamento econômico e conceitos iniciais sobre economia. Noções gerais de economia e turismo. História econômica brasileira. Teoria econômica do turismo: fundamentos de microeconomia. Teoria econômica do turismo: fundamentos de macroeconomia. Matemática Financeira: conceitos básicos; capitalização; tipos de taxas; desconto; séries de pagamentos; sistemas de amortização. Contabilidade gerencial: princípios e conceitos contábeis; patrimônio e sua dinâmica; demonstrações financeiras; análise das demonstrações e dos índices de desempenho das empresas, bem como sua interpretação. Qualidade: conceitos e características. ISO e as normas brasileiras para serviços turísticos. Qualidade, serviços e administração de serviços turísticos. Gestão da qualidade em serviços turísticos. Conceituação e tipologia de eventos. Captação de eventos. Desenvolvimento do projeto de um evento.

SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, R.B. Manual de eventos. Caxias do Sul: Educus, 2002.

ARENDIT, E.J. **Introdução à economia do turismo**. 2 ed. rev e atual. Campinas: Alínea, 2000.

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

- BETTEGA, M. L. **Eventos e cerimonial: simplificando as ações.** Porto Alegre, RS: Universidade de Caxias do Sul, 2002.
- CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. **Introdução à economia do turismo.** São Paulo: Saraiva, 2006.
- FERNANDES, I.P.; COELHO, M.F. **Economia do Turismo.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
- GIACAGLIA, M.C. **Organização de Eventos.** São Paulo: Ed. Cengage Learning, 2008.
- IUDÍCIBUS, S. (Coord.). **Contabilidade introdutória:** livro de exercícios. Equipe de professores da faculdade de economia, administração e contabilidade da USP. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E. **Manual de contabilidade das sociedades por ações:** aplicável às demais sociedades. 7. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2007.
- LANZANA, A.E.T. **Economia brasileira:** fundamentos e atualidade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- MARIANO, J. **Manual de introdução à economia:** para cursos de turismo e hotelaria. 3. ed. Campinas, SP: Papirus, 2006. 112 p.
- MARION, J.C. **Contabilidade básica (livro-texto).** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. **Curso de contabilidade para não contadores:** para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- NIZZA JÚNIOR, C.L. **Qualidade e satisfação em shopping centers:** um caso real. Belo Horizonte: C/ Arte, 2005.
- PALADINI, E.P. **Gestão de qualidade:** teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- PUCCINI, A.L. **Matemática financeira:** objetiva e aplicada. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
- VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIA, M.E. **Fundamentos de economia.** 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- VIERA, E.V. **Qualidade em serviços hoteleiros:** a satisfação do cliente é função de todos. Caxias do Sul: Educs, 2004.