



**INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO
SIMPLIFICADO – EDITAL 069/2015**

UNIDADE: FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES
DEPARTAMENTO: TURISMO

Transportes Turísticos

Conteúdo programático:

1. Evolução histórica dos diferentes modais de transportes no Brasil e no mundo.
2. Uso dos modais de transporte no Turismo e análise crítica da intermodalidade dos transportes turísticos.
Transporte aéreo; Transporte ferroviário; Transporte rodoviário;
Transporte aquaviário.

Bibliografia:

- PALHARES, G.L. Transporte aéreo e turismo: gerando desenvolvimento socioeconômico. São Paulo: Aleph, 2001.
PALHARES, G. L. Transportes Turísticos. São Paulo: Aleph, 2002.
RONÁ, R.D. Transportes no Turismo. São Paulo: Manole, 2002.

Gestão de Agências de Turismo

Conteúdo programático:

1. Posicionamento do setor de viagens na economia do turismo.
2. Evolução histórica das agências de Turismo.
3. Estrutura, organização; funcionamento e interface com os diversos fornecedores de serviços turísticos.
4. Novas tecnologias no mercado de viagens e turismo.
5. Planejamento, precificação e comercialização de pacotes turísticos.
6. Agência de turismo e desenvolvimento sustentável do turismo.

Bibliografia:

- BRAGA, D. C. (org). Agências de Viagens e Turismo: práticas de mercado. São Paulo: Campus, 2008.
PALHARES, G. L. Transportes Turísticos. São Paulo: Aleph, 2002.
PETROCCHI, M; BONA, A. Agências de Turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.
RONÁ, R.D. Transportes no Turismo. São Paulo: Manole, 2002.



TOMELIN, C.A. Mercado de Agências de Viagens e Turismo: como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, 2001.

Turismo Internacional

Conteúdo Programático:

O Turismo no contexto global.
Impactos das viagens e do turismo internacional.
Padrões e tendências em viagens internacionais.
Principais destinos e principais emissores de turistas internacionais.
Tendências do mercado turístico internacional.

Bibliografia

- AIREY, D.; TRIBE, J. Educação internacional em turismo. São Paulo: Editora SENAC, 2008.
- COOPER, C.; FLETCHER, J.; FYALL, A.; GILBERT, David; WANHILL. Turismo: princípios e prática. 3ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- OMT. Turismo internacional: uma perspectiva global. Porto Alegre: Bookmann, 2001.
- _____. Desenvolvimento sustentável do turismo - uma compilação de boas práticas. São Paulo: Roca, 2005.
- THEOBALD, W. Turismo Global. São Paulo: SENAC, 2001.
- TRIGO, L.G.G.; PANOSSO NETTO, A.; ALDRIGUI CARVALHO, M.,; PIRES, P.S. Análises regionais e globais do turismo. São Paulo: Senac, 2005.

Tópicos Emergentes em Turismo

Conteúdo programático:

- Abordagem de temas emergentes, inovações e tendências que ofereçam subsídios na análise crítica da prática e do desenvolvimento turístico, de forma dinâmica e respeitando a multidisciplinaridade do turismo.

Bibliografia:

1. ANSARAH, M.G.R.; PANOSSO NETTO, A. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. São Paulo: Atlas Editora, 2008.
2. Caderno Virtual de Turismo – COPPE/UFRJ (Periódico disponível *on line*)
3. LOHMANN, G; PANOSSO NETTO, A. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.
4. Estudios y Perspectivas en Turismo – CIET (Periódico disponível *on line*)
5. Revista Brasileira de Turismo – RBTur (Periódico disponível *on line*)
6. TRIGO, L.G.G.; PANOSSO NETTO, A. Cenários do turismo brasileiro. São Paulo: Aleph, 2009.
7. Turismo em Análise – ECA/USP (Periódico disponível *on line*)
8. Turismo Visão e Ação – UNIVALI (Periódico disponível *on line*)