



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E
MUCURI

DIAMANTINA – MINAS GERAIS
SUPERINTENDÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS

www.ufvjm.edu.br

drh@ufvjm.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

**INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O CONCURSO PÚBLICO PARA
PROFESSOR ADJUNTO OU ASSISTENTE**

ÁREA: Turismo, Oferta e Demanda Turística, Lazer e Hospitalidade

CATEGORIA FUNCIONAL: Professor Ensino Superior

CLASSE: Professor Adjunto ou Assistente

Estas Instruções Específicas e o Edital n.º 068/2010, disciplinarão o Concurso Público da classe de Professor Adjunto ou Assistente, não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-lo.

2. DA TITULAÇÃO

Graduação em Turismo, Educação Física, Sociologia, Hotelaria, Hospitalidade ou Lazer, com doutorado ou mestrado nas áreas do concurso

3. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Tempo livre e Trabalho. Lazer e qualidade de vida. Princípios teóricos do lazer.
2. Gêneros e níveis das atividades de lazer e animação cultural. Tendências do lazer nas sociedades contemporâneas. Perfil do profissional. As relações do lazer e do turismo.
3. O anfitrião e o hóspede. Hospitalidade como fator social. O visitante e o visitado, o estatuto da domesticidade.
4. Levantamento da infra-estrutura ligada às atividades de turismo. As fases em que se encontram as atividades de lazer e turismo.
5. Possibilidade de intervenções para a melhoria da condição de vida da população local e dos visitantes.
6. Demanda real e potencial. Estratificação da demanda. Características sociais, psicológicas e econômicas dos consumidores de atividades turísticas.

SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA FILHO, N.. **Universidade Nova: textos críticos e esperançosos**. Brasília, DF: Editora Universidade de Brasília; Salvador: EDUFBA, 2007.

BENI, M.C.. **Análise estrutural do Turismo** 11.ed. São Paulo: Senac, 2006. 539 p. il. graf. tab. ISBN 85-7359-031-9.

CAMARGO, L.O.L. **O Que é Lazer?** Ed. Brasiliense.

CASTELLI, G. **Hospitalidade na perspectiva da Gastronomia e da Hotelaria**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2005.

_____. **Administração Hoteleira**. Rio Grande do Sul: EDUCS, 2002.

- _____. **Excelência em Hotelaria**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998.
- DIAS, C.M.M. (org.) **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. Barueri: Manole, 2002.
- DUMAZEDIER, J. **A revolução cultural do tempo livre**. São Paulo: Studio Nobel: SESC, 1994.
- _____. **Valores e conteúdos culturais do lazer**. São Paulo: SESC, 1980.
- _____. **Questionamento teórico do lazer**. Porto Alegre: CELAR, s/d.
- GOMES, C. L. **Lazer, trabalho e educação: relações históricas, questões contemporâneas**. 2 ed. rev. e ampl. Belo Horizonte: UFMG, 2008.
- GOMES, C. L. (org.). **Dicionário crítico do lazer**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
- IGNARRA, LUIZ RENATO. **Fundamentos de turismo**. 2.ed. rev. e ampl. São Paulo: Thomson, 2003. 205 p. ISBN 85-221-0333-X.
- KRIPPENDORF, J. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 1989.
- LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. **Teoria do Turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008.
- MARCELLINO, N.C. **Lazer e humanização**. Campinas: Papirus, 1983.
- _____. **Lazer e educação**. Campinas: Papirus, 1987.
- MARCELLINO, N.C. (org.). **Lazer: formação e atuação profissional**. Campinas: Papirus, 1995.
- MELO, V.A. **Introdução ao Lazer**. Barueri: Ed. Manole, 2003.
- _____. **A Animação Cultural: conceitos e propostas**. Campinas: Papirus, 2006.
- OMT. **Turismo internacional: uma perspectiva global**. 2.ed.. Porto Alegre: Bookman, 2003. 254 p. ISBN 85-363-0149-X
- PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M. G. R. **Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas**. Barueri: Manole, 2009. p. 487 – 504.
- SANCHO, AMPARO. **Introdução ao Turismo: organização mundial do turismo** São Paulo: Roca, 2001. 371 p. ISBN 85-7241-341-3.
- TRIGO, L.G.G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em Turismo**. 7.ed. Campinas: Papirus, 1998. 248 p. Inclui bibliografia. ISBN 8530805135
- MONTANER MONTEJANO, J. **Estrutura do mercado turístico**. 2.ed.. São Paulo: Roca, 2001. 426 p. ISBN 85-7241-345-6.
- WERNECK, C.L.G., STOPPA, E.A. & ISAYAMA, H.F. **Lazer e Mercado**. Campinas: Papirus, 2001