



PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

DEPARTAMENTO: TURISMO

FACULDADE: Faculdade de Ciências Humanas

DISCIPLINAS: Inglês Instrumental I e II e Leitura e Produção de Textos

INGLÊS INSTRUMENTAL I

EMENTA

Estudo dos aspectos gramaticais e semânticos indispensáveis ao bom desempenho lingüístico (verbos, artigos, substantivos usados no singular e/ou plural, adjetivos, advérbios e preposições). Estudo da ordem das palavras para estruturação correta das frases a serem trabalhadas na disciplina.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (sugestões):

1. DICIONÁRIOS BILÍNGÜES: Inglês - Português : WEBSTER / Português - Inglês : WEBSTER.
2. LEECH, G. e SVARTVIK, J. A Communicative Grammar of English. London: Longman, 1994.
3. KENNY, Nick. First Certificate Pass Key. Oxford: Oxford University Press, 1996.
4. CATUREGLI, Maria Genny. Dicionário inglês-português: turismo: hotelaria: comércio exterior. 3.ed. São Paulo: Aleph, 2000.
5. EASTWOOD, J. Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press, 1996.
6. HASHEMI, Louise e MURPHY, R. English Grammar In Use With Key. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
7. Dictionary of English Language and Culture. London: Longman Dictionaries, 1992.
8. Brochuras e panfletos norte-americanos e/ou britânicos.

INGLÊS INSTRUMENTAL II

EMENTA

Leitura de diversos tipos de textos em inglês, utilizados em funções diferentes na prática social, focalizando a escrita, a compreensão oral e a fala como habilidades complementares. Componentes não verbais do discurso escrito. Vocabulário (adjetivos que descrevem atividades, lugares, objetos, aparência física, sentimentos, características psicológicas das pessoas; substantivos relacionados aos temas dos textos; sinônimos e antônimos)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (sugestões):

1. COLLINS COBUILD ENGLISH GRAMMAR - Helping Learners With Real English. Harper - Collins Publishers, 1990.
2. CATUREGLI, Maria Genny. Dicionário Inglês-Português: Turismo, Hotelaria e Comércio Exterior. Ed. Aleph.
3. LADOUSSE, Gillian Porter. Going Places – English for work and travel. Oxford: Heinemann, 1995.
4. TOTT, Trish & HOLT, Roger. First Class: English for Tourism. Oxford: Oxford University Press, 1991.

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

EMENTA

Leitura como estratégia de interação homem/mundo mediada pelo texto; processos de leitura e produção de textos como estratégia de constituição do sujeito; leitura e produção de textos de diferentes gêneros com ênfase no texto dissertativo de caráter acadêmico-científico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (sugestões):

1. COSTA VAL, Maria da Graça. Redação e Textualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
2. GARCIA, Othon Moacir. Comunicação em prosa moderna. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1990.
3. KLEIMAN, Angela. Texto e leitor; aspectos cognitivos da leitura. 5.ed. Campinas, SP: Pontes, 1997.
4. MACHADO, Anna Rachel (coord.). Resumo. São Paulo: Parábola Editorial, 2004. (leitura e produção de textos técnicos e acadêmicos; v.1)
5. MACHADO, Anna Rachel (coord.). Resenha. São Paulo: Parábola Editorial, 2004. (leitura e produção de textos técnicos e acadêmicos; v.2)
6. MEDEIROS, João Bosco. Redação científica; a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
7. SAVIOLI, Francisco Platão& FIORIN, José Luiz. Lições de texto; leitura e redação. 5.ed. São Paulo: Ática, 2006.
8. FRANÇA, Júnia Lessa. Manual para normalização de publicações técnico-científicas. 7. Ed. rev. e aum.. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2007.