



Ministério da Educação  
Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

## **INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO**

**EDITAL Nº 17/2024**

**Área de Conhecimento:** Economia, Administração, Turismo, Gestão Financeira e Contabilidade.

**Subárea de conhecimento / Grupo de disciplinas:** Economia do Turismo, Fundamentos de Finanças, Gestão da Qualidade em Turismo, Turismo e Comércio Internacional, Introdução à Administração, Administração Financeira, Gestão de Meio de Hospedagem, Gestão de Serviços, Promoção e Tecnologias da Informação e Comunicação em Turismo, Metodologia da Pesquisa Científica.

### **1. DA TITULAÇÃO**

Graduação em: Ciências Econômicas ou Administração ou Contabilidade ou Turismo E Doutorado em Administração ou Economia ou Contabilidade ou Administração Pública.

### **2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Teoria Econômica: Fundamentos de microeconomia;
2. Teoria Econômica: Fundamentos de macroeconomia;
3. Matemática Financeira: conceitos básicos, tipos de capitalização, taxas, descontos, série de pagamentos e sistemas de amortização;
4. Administração: conceito, finalidade, funções. Abordagens da teoria geral da administração. Processo administrativo, modelos de gestão;
5. Planejamento organizacional: estratégico, tático e operacional. Inteligência competitiva, tendências e críticas;
6. Gestão Financeira: custos, lucro e fluxo de caixa, liquidez e risco, custo de capital e decisões de investimento;
7. Demonstrações contábeis: balanço patrimonial, grupo de contas e interpretação;
8. Comércio Exterior: Mercado de câmbio e Balanço de Pagamentos;
9. Estudo da viabilidade de projeto;
10. Gestão da qualidade em serviços: qualidade, serviços e administração de serviços turísticos;
11. Gestão de pessoas em serviços: planejamento e processos na gestão de pessoas, desenvolvimento de liderança, remuneração e benefícios, cargos e salários manutenção de pessoas e motivação;
12. Estratégia e gestão de processo de prestação de serviços;
13. Gestão hoteleira: estratégia, tática e operacional. Serviços na hotelaria, qualidade na hotelaria;
14. Marketing online e suas ferramentas;
15. Impactos da transformação tecnológica no turismo.
16. Projeto de pesquisa: elementos estruturais, características linguístico-formais

### **3. SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA**

1. CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. **Introdução à economia do turismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.
2. CERVO, A. L.; SILVA, R.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2006. 176p.
3. CUNHA, L. **Economia e Política do Turismo**. Lisboa: Lidel, 2013.
4. SANTOS G. E.O; KADOTA, D. K. **Economia do Turismo**. 1. Ed. São Paulo: Aleph, 2012.
5. ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira: edição universitária**. São Paulo: Atlas, 2017.
6. MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. **Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia** (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.
7. CARMO, E. C; MARIANO, J. **Economia Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2017.
8. DIAS, R. RODRIGUES, W. **Comércio Exterior: Teoria e Gestão**. São Paulo: Atlas, 2011.
9. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antônio. **Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. 3 ed. São Paulo: Manole, 2018.
10. DE ARAÚJO, Luis César G. **Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.
11. CHIAVENTO, Idalberto. **Fundamentos de administração: planejamento, organização, direção e controle para incrementar competitividade e sustentabilidade**. São Paulo: Campus-Elsevier, 2016.
12. ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Fundamentos de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
13. MORANTE, Antônio Salvatore; JORGE, Fauzi Timaco. **Administração Financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho**. São Paulo: Atlas, 2007.
14. ANDRADE, Nelson; DE BRITO, Paulo Lúcio; JORGE, Wilson Edson. **Hotel: planejamento e projeto**. 11 ed. São Paulo: Senac SP, 2017.
15. CONRAD, Lashley; SPOLON, Ana Paula. **Administração de pequenos negócios de hospitalidade**. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2011.
16. KOTLER, Philip. KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
17. THOMAZ, Guilherme Mendes; BIZ, Alexandre Augusto; BETTONI, Eduardo Michelotti; PAVAN, Cecilia Souza. Modelo de monitorio de las redes sociales para orientar en la toma de decisiones de las Destination Management Organizations. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. São Paulo, v. 9, n.2, p. 196-220, maio/ago. 2015.