



INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR TEMPORÁRIO

ÁREA DE CONHECIMENTO: Engenharias
Campus Avançado do Mucuri/Teófilo Otoni

DISCIPLINA: Custos da Produção, Marketing e Estratégias das Organizações e Gerenciamento de Processos.

CATEGORIA FUNCIONAL: Professor Ensino Superior.

CLASSE: Professor Auxiliar.

Estas Instruções Específicas e o Edital n.º 5/2012, disciplinarão o Concurso Público da classe de Professor Auxiliar, não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-lo.

1. DA TITULAÇÃO

Graduação em Engenharias ou em áreas afins.

2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Métodos de depreciação e análises de sensibilidade e avanços financeiros.
2. Princípios e métodos de custeios
3. A harmonia entre os sistemas de gestão e de custos.
4. Relações das organizações com seu mercado de atuação.
5. Principais conceitos de Marketing.
6. e-marketing e endomarketing.
7. Marketing de varejo e marketing de serviços.
8. Estudo da evolução histórica da organização industrial: seus modelos aplicações, contextualizando a administração da produção, seu papel estratégico e seus objetivos.
9. Processos de negócios
10. Estudo da análise ambiental da empresa, das relações cliente-fornecedor e avaliação de desempenho das organizações.

3. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AAKER, D. A; KUMAR, V.; DAY, G. S. **Pesquisa de marketing**. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2007.



CASAROTTO Filho, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos, matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial.** 9. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CORRÊA, Henrique Luiz; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DAVENPORT, Thomas H. **Reengenharia de processos: como inovar na empresa através da tecnologia da informação.** 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship: prática e princípios.** 5. ed. São Paulo: Livraria pioneira, 1998.

EHRlich, Pierre Jacques; MORAES, Edmilson Alves de. **Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

FERREIRA, A.A.; REIS, A.C.F.; PEREIRA, M.I. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias, evolução e tendências da moderna administração de empresas.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

HIRSCHFELD, Henrique. **Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores.** 7. ed. rev., atual., ampl. São Paulo: Atlas, 2007.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing.** 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano.** Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.

LIMEIRA, Tânia M. Vidigal. **E-marketing - O Marketing na Internet com Casos Brasileiros.** 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing. Compacta.** São Paulo: Atlas, 1996.



MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, Djalma P.R. **Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas**. São Paulo: Atlas, 2006.

SHINGO, Shigeo. **O sistema Toyota de produção: do ponto de vista da engenharia de produção**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 1996.

SILVA, Helton Haddad et al. **Planejamento Estratégico de Marketing**. São Paulo: FGV, 2004.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

WOMACK, J.P.; JONES, D.T.; ROOS, D. **A máquina que mudou o mundo**. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.