



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI
DIAMANTINA – MINAS GERAIS



PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO – EDITAL 026/2018

UNIDADE: FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E EXATAS

DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO

ÀREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL

REGIME DE TRABALHO: 40 (QUARENTA) HORAS SEMANAIS

1. DA TITULAÇÃO EXIGIDA

Graduação em Administração ou Administração Pública.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Administração Estratégica
2. Pesquisa de Marketing
3. Marketing de Serviços
4. Aquisição de Materiais
5. Planejamento e Controle de Estoques
6. Mercado Cambial
7. Barreiras Comerciais
8. Mercados Financeiros
9. Intermediação Financeira
10. Sistema Financeiro Nacional

3. SUGESTÕES BIBLIOGRÁFICAS

- ANSOF, Igor; DECLERK, R. P.; HAYES, R. L. **Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1983.
- ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial**: transportes, administração de materiais distribuição física. São Paula: Atlas, 1995.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI
DIAMANTINA – MINAS GERAIS



PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

- BAUMANN, R.; CANUTO, O.; GONÇALVES, R. **Economia internacional**: teoria e experiência brasileira. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2004.
- GRONROOS, Christian. **Marketing**: Gerenciamento e Serviços. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2009.
- KERR, Roberto Borges. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- KRUGMAN, P.; OBSTFELD, M. **Economia internacional**: teoria e política. 6 ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.
- MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2002.
- MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: metodologia, planejamento. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- MINTZBERG, Henry; QUINN, J. B.. **O Processo da Estratégia**. 3 Ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais**: fundamentos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2005.