



## INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO – EDITAL 197/2014

**UNIDADE:** FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES  
**CURSO:** BACHARELADO EM TURISMO

**DISCIPLINAS:** Qualidade em Turismo; Fundamentos de Finanças; Análise Econômica; Planejamento e Gestão de empresas; Introdução ao Marketing.

**REGIME DE TRABALHO:** 40 (quarenta) horas semanais

### 1. DA TITULAÇÃO

Graduação em Turismo, ou Administração, ou Contabilidade, ou Economia;

### 2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E BIBLIOGRAFIA:

#### 1. Qualidade em Turismo

- Conteúdo programático:
  1. Qualidade: conceitos e características. Gestão da qualidade em serviços turísticos.
  2. ISO e as normas brasileiras para serviços turísticos.
  3. Qualidade, serviços e administração de serviços turísticos.

- Bibliografia:

ARAUJO, L.C.G. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2008

PALADINI, E.P. Gestão de qualidade: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

OLIVEIRA, D.P.R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 17 ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2007.

#### 2. Fundamentos de Finanças

- Conteúdo programático:
  1. Matemática Financeira: conceitos básicos, capitalização; tipos de taxas;
  2. Matemática Financeira: desconto; séries de pagamentos; sistemas de amortização.
  3. Contabilidade gerencial: princípios e conceitos contábeis; patrimônio e sua dinâmica;
  4. Demonstrações financeiras; análise das demonstrações e dos índices de desempenho das empresas, bem como sua interpretação.

- Bibliografia:

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARION, J.C. Contabilidade básica (livro-texto). 10.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

\_\_\_\_\_. Contabilidade básica (caderno de exercícios). 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.



MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SAMANEZ, C.P. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

### 3. Análise Econômica do Turismo

- Conteúdo programático:
  1. Noções gerais de economia e turismo.
  2. Teoria econômica do turismo: fundamentos de microeconomia.
  3. Teoria econômica do turismo: fundamentos de macroeconomia.

- Bibliografia:

ARENDIT, E.J. Introdução à economia do turismo. 2 ed. rev e atual. Campinas: Alínea, 2000.

FERNANDES, I.P.; COELHO, M.F. Economia do Turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

LANZANA, A.E.T. Economia brasileira: fundamentos e atualidade. 3. ed. . São Paulo: Atlas, 2008.

VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIA, M.E. Fundamentos de economia. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

### 4. Planejamento e Gestão de Empresas Turísticas

- Conteúdo Programático:
  1. Teorias administrativas e os modelos de gestão. Conceito, tipos e processo de empresas turísticas.
  2. Participação das empresas turísticas no desenvolvimento de uma localidade.
  3. Planejamento estratégico e gestão empreendedora em empresas turísticas.

- Bibliografia

CERTO, S.C. *et al.*. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. [Tradução e adaptação: Reynaldo Cavalheiro Marcondes e Ana Maria Roux Cesar]. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

CHIAVENATO, I. Iniciação à Administração Geral. 2ª Edição. São Paulo: Makron Books, 1994.

\_\_\_\_\_. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008.

LUCHIARI, M.T. (org.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. Campinas: Papyrus, 2000.

MAXIMIANO, A.C.A. Introdução à administração. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PETROCCHI, M. Turismo Planejamento e Gestão. 3ª Edição. Futura, 2000.



REJOWSKI, M.; COSTA, B.K.(org.). Turismo contemporâneo: desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003.

ORGANIZACAO MUNDIAL DO TURISMO. Educando os educadores em Turismo. São Paulo: Roca, 2001.

TRIGO, L. G. G. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, B.H.G.MILONE, P.C. (org.). Turismo: Teoria e Prática. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

### **5. Introdução ao Marketing**

- Conteúdo Programático
  1. Conceitos e evolução do marketing. Características do marketing de serviços.
  2. Etapas do marketing. Ambientes de marketing e o Sistema de Informação em marketing.
  3. Estratégias de marketing e o desenvolvimento de produto, preço, distribuição e promoção em marketing.

- Bibliografia

GRÖNROOS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus, 2009. 3ª ed.

KOTLER, P. Administração de marketing. São Paulo: Atlas. 2000.

LAS CASAS, A. L. Marketing de serviços. São Paulo: Atlas, 2007.

MADIA DE SOUZA, F. A. O grande livro do marketing. São Paulo: M. Books, 2007.