



## INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O CONCURSO PÚBLICO

Estas Instruções Específicas, o Edital nº 076/2014 e a Resolução nº 13 - CONSU, disciplinarão o Concurso Público da classe de Professor Classe A – Adjunto A, não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-lo

ÁREA DE CONHECIMENTO: Empreendedorismo rural sustentável/ Engenharia do agronegócio/ Relações internacionais e globalização

CURSO: Ciências Agrárias

LOCAL: Campus Unai/MG

GRUPO: Magistério Superior

CATEGORIA FUNCIONAL: Professor Ensino Superior

CLASSE: Professor Classe A – Adjunto A

### 1. DA TITULAÇÃO

Graduação na área de Ciências Agrárias, Engenharia do Agronegócio ou áreas afins com Doutorado em Agronegócio ou áreas afins

### 2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Administração e o papel do Administrador;
2. Análise e comportamento dos projetos de investimentos de capital;
3. As funções organizacionais: produção, marketing, finanças e pessoas;
4. Determinação do retorno e do risco: distribuição probabilística de retornos;
5. Dimensões da globalização no mundo atual;
6. Fundamentos de finanças;
7. Introdução aos sistemas internacionais;
8. Métodos e critérios de decisão na análise e avaliação de investimentos de projetos;
9. Negócios sustentáveis: a economia e o empreendedorismo solidário;
10. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: um novo paradigma.

### 3. BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

BAUMAN, Zygmunt. Globalização – as consequências humanas. São Paulo: Jorge Zahar. 1999.

BECK, Ulrich. O que é globalização? equívocos do globalismo: respostas à Globalização. São Paulo: Paz e Terra, 1999. 286 p.

BLANK L.; TARQUIN, A. Engenharia economica. 6ª Edição. São Paulo: Mc Graw Hill, 2008.756p.



CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2008. v. 1. 639 p. (A era da informação economia, sociedade e cultura). 3 v.

DIAMOND, Jared. Armas, germes e aço: os destinos das sociedades humanas. 11<sup>a</sup>. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. 472 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Planejando incubadoras de empresas: como desenvolver um plano de negócios para incubadoras*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DRUCKER, P. F. *Introdução a administração*. São Paulo: Pioneira, 1984.

FERREIRA, João Sette Whitaker. O mito da cidade-global: o papel da ideologia na produção do espaço urbano. São Paulo: Vozes; Editora Unesp, 2007. 248 p.

HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. Trad.: Ailton Bomfim Brandão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MOTTA, Regis da Rocha; CALÔBA, Guilherme Marques. Análise de investimentos: tomada de decisão em projetos industriais. São Paulo: Atlas, 2002.

PINTO, Luiz Fernando da Silva. *Presença Estratégica: o fator Da Vinci e a sustentabilidade do processo de gestão*. Brasília: Editora Senac – DF, 2008.

PORTER, M. *Estratégia competitiva*. Rio de Janeiro: Campus, 1985.

SAMANEZ, Carlos Patrício. Engenharia Econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SENGE, Peter M. *A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende*. Rio de Janeiro: Best Seller, 2005.