



**INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O CONCURSO
PÚBLICO PARA PROFESSOR EFETIVO**

ÁREA DE CONHECIMENTO: Engenharia

Campus do Mucuri - Teófilo Otoni

DISCIPLINA: Marketing e Estratégias das Organizações, Planejamento Estratégico, Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Gestão e Planejamento Estratégico da Produção, Projetos de Instalações Produtivas e demais disciplinas correlatas.

CATEGORIA FUNCIONAL: Professor Ensino Superior.

CLASSE: Professor Auxiliar.

Estas Instruções Específicas e o Edital n.º 98/2013, disciplinarão o Concurso Público da classe de Professor Auxiliar, não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-los.

DATA DA PROVA: 05, 06 e 07/06/2013, às 8h

1. DA TITULAÇÃO

Graduação em Engenharia ou Administração.

2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estudo de conceitos e ferramentas básicos de marketing aplicados a situações reais, com ênfase em novas abordagens da gestão tecnológica de empresas e negócios.
2. Avaliação do papel crítico do marketing no desempenho organizacional.
3. Estudo do desenvolvimento das estratégias de marketing e planejamento dos programas de marketing.
4. Estudo do aspecto competitivo empresarial no contexto globalizado, analisando os fatores que afetam o ambiente empresarial e o processo decisório nas organizações.
5. Planejamento: Estratégico, Tático e operacional.



6. Administração Estratégica.
7. Missão, Visão e Valores. Objetivos e Metas. Análise SWOT.
8. Cenários e formulação de estratégias. Temas emergentes de administração estratégica.

3. SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA

AAKER, D. A; KUMAR, V.; DAY, G. S. **Pesquisa de marketing**. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

ANSOFF, H. Igor; MCDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

CERTO, Samuel C; PETER, J. Paul. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. São Paulo: Makron Books, 1993.

CHIAVENATO, Idalberto; MATOS, Francisco Gomes de. **Visão e ação estratégica**. 2. ed. Rev. e ampl. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

CORRÊA, Henrique L.; Corrêa Carlos A. **Administração de produção e de operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. São Paulo : Atlas, 2005.

COSTA, Eliezer A. **Gestão Estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2004.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship: prática e princípios**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

KAPLAN, Robert; NORTON, David P. **Organização orientada para a estratégia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.



KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano**. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.

LIMEIRA, Tânia M. Vidigal. **E-marketing - O Marketing na Internet com Casos Brasileiros**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing. Compacta**. São Paulo: Atlas, 1996.

MOTTA, R.R., CALÔBA, G.M. **Análise de Investimentos - Tomada de decisão em projetos industriais**. São Paulo: Atlas, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. 23. ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2007.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 24. ed. São Paulo: Campus, 2001.

SILVA, Helton Haddad et al. **Planejamento Estratégico de Marketing**. São Paulo: FGV, 2004.

SLACK, Nigel. **Vantagem competitiva em manufatura: atingindo competitividade nas operações industriais**. São Paulo: Atlas, 1993.

TIFFANY, Paul; PETERSON, Steven D. **Planejamento estratégico**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Manual de Planejamento e Controle da Produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2007. 433 p.

OLIVEIRA. Djalma P. Rebouças. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1994.

Outras referências a critério do candidato