



Ministério da Educação

Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

**INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA  
CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO  
EDITAL Nº 28/2024**

**1. ÁREA DE CONHECIMENTO / SUBÁREA DE CONHECIMENTO / GRUPO DE DISCIPLINAS:** Economia do Turismo, Fundamentos de Finanças, Gestão da Qualidade em Turismo, Turismo e Comércio Internacional, Promoção e Tecnologias da Informação e Comunicação em Turismo, Metodologia da Pesquisa Científica.

**2. DA TITULAÇÃO**

Graduação em Ciências Econômicas, Administração, Contabilidade ou Turismo. Mestrado em uma das seguintes áreas: Administração, Economia, Contabilidade ou Administração Pública.

**3. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Teoria Econômica: Fundamentos de microeconomia;
2. Teoria Econômica: Fundamentos de macroeconomia;
3. Matemática Financeira: conceitos básicos, tipos de capitalização, taxas, descontos, série de pagamentos e sistemas de amortização;
4. Gestão Financeira: custos, lucro e fluxo de caixa, liquidez e risco, custo de capital e decisões de investimento;
5. Demonstrações contábeis: balanço patrimonial, grupo de contas e interpretação;
6. Comércio Exterior: Mercado de câmbio e Balanço de Pagamentos;
7. Marketing online e suas ferramentas;
8. Impactos da transformação tecnológica no turismo;
9. Projeto de pesquisa: elementos estruturais, características linguístico-formais. Os diferentes tipos de pesquisa com ênfase na pesquisa em ciências sociais;
10. Métodos e técnicas de pesquisa científica e tecnológica;
11. Projeto de pesquisa: elementos estruturais, características linguístico-formais

**3. SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA**

CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. **Introdução à economia do turismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

CERVO, A. L.; SILVA, R.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2006. 176p.

CUNHA, L. **Economia e Política do Turismo**. Lisboa: Lidel, 2013.

SANTOS G. E.O; KADOTA, D. K. **Economia do Turismo**. 1. Ed. São Paulo: Aleph, 2012.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira: edição universitária**. São Paulo: Atlas, 2017.

MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. **Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia** (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CARMO, E. C; MARIANO, J. **Economia Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2017.

DIAS, R. RODRIGUES, W. **Comércio Exterior: Teoria e Gestão**. São Paulo: Atlas, 2011.

KOTLER, Philip. KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

THOMAZ, Guilherme Mendes; BIZ, Alexandre Augusto; BETTONI, Eduardo Michelotti; PAVAN, Cecilia Souza. Modelo de monitoreo de las redes sociales para orientar en la toma de decisiones de las Destination Management Organizations. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. São Paulo, v. 9, n.2, p. 196-220, maio/ago. 2015.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176p

GIL, Antonio. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo, Atlas, 1988.

CERVO, A. L.; SILVA, R.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2006. 176p.