



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI
SUPERINTENDÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO
SELETIVO SIMPLIFICADO

Estas Instruções Específicas, o Edital nº **125/2019**, a Resolução nº 14 – CONSU de 27 de Abril de 2011 e disciplinarão o Processo Seletivo Simplificado para contratação de Professor substituto, não cabendo a qualquer candidato alegar desconhecê-lo.

1. ÁREA DE CONHECIMENTO: Turismo; Antropologia; Hospitalidade; Patrimônio; Turismo de Base Local.

2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à Antropologia: questões, métodos e problemas.
- Identidade, Memória e Patrimônio;
- O campo etnográfico;
- Dádiva e Hospitalidade.
- Hospitalidade doméstica, urbana, comercial e virtual.
- Planejamento e desenvolvimento de programas de turismo de base local, comunitário e de vilarejo.
- Mecanismos de participação e os aspectos técnicos da atividade turística;
- Organizações Sociais.

3. SUGESTÕES DE BIBLIOGRAFIA

ABREU, Regina; CHAGAS, Mário. (orgs). **Memória e Patrimônio**: ensaios contemporâneos. Rio de Janeiro, Lamparina, 2009.

BAPTISTA, Isabel. **Hospitalidade e eleição intersubjetiva**: sobre o espírito que guarda os lugares. Revista Hospitalidade. São Paulo, ano V, n. 2, p. 5-14, jul.- dez. 2008

BRUSADIN, Leandro Beneditini (Organizador). **Hospitalidade e Dádiva**: a alma dos lugares e a cultura do acolhimento. 1ª ed. São Paulo: Editora Prismas, 2017, 354p.

CAMARGO, Luíz Octávio de Lima. **A Pesquisa em Hospitalidade**. Revista Hospitalidade. São Paulo, ano V, n. 2, p. 15-51, jul.- dez. 2008.

GONÇALVES, José Reginaldo Santos. **Antropologia dos Objetos**: coleções, museus e patrimônios. Rio de Janeiro: MINC/ IPHAN/ Departamento de Museus e Centros Culturais, 2007. (Coleção Museu, Memória e Cidadania). 256p

GOTMAN, Anne. **O Comércio da Hospitalidade é Possível?** Tradução Luiz Octávio de Lima Camargo. Revista Hospitalidade. São Paulo, v. VI, n. 2, p. 3-27, jun.- dez. 2009.

GRINOVER, Lucio. **A Hospitalidade Urbana**: acessibilidade, legibilidade e identidade. Revista Hospitalidade, São Paulo, ano III, n. 2, p. 29-50, 2. sem. 2006.

HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A; 2006.

HENRIQUES, Marcio Simeone. **Comunicação e Estratégias de Mobilização Social**. 2ª Impressão: Belo Horizonte, Autentica, 2007.

KUSHANO, Elizabete S.; BAHL, Miguel; SOUZA, Silvana do Rocio de. **Reflexões sobre a Importância do Estudo do Cotidiano e sua Interface com o Turismo**. Revista Hospitalidade. São Paulo, volume 13, pp. 92-108, agosto de 2016.

LEAL, Rosana Eduardo da Silva. **A Etnografia no Estudo Turismo sob a Perspectiva Antropológica**. Anais do VII Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, Universidade Anhembi Morumbi – UAM/ São Paulo/SP, 2010

MARTINS, Leda. **Performances da Oralitura**: corpo, lugar de memória. Revista do Programa de Pós-Graduação em Letras, UFSM, nº26, jun 2003.

MATOS, Heloiza. **Capital Social e comunicação**: interfaces e articulações. São Paulo: Editora Summus, 2009.

MONTAINDON, A. (org.). **O Livro da Hospitalidade**: acolhida do estrangeiro na história e nas culturas. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

WALSH, Catherine. **Interculturalidad y (de)colonialidad**: Perspectivas críticas y políticas. Visão Global, Joaçaba, v. 15, n. 1-2, p. 61-74, jan./dez. 2012