

EDITAL Nº 08/2019

EDITAL DE SELEÇÃO PARA MONITORES REMUNERADOS E VOLUNTÁRIOS PARA A DISCIPLINA DE **Análise Econômica do Turismo – TUR016, Fundamentos de Finanças – TUR092, Gestão Financeira- TUR 097, Gestão de Meios de Hospedagem – TUR 028, Gestão em Eventos – TUR082, Planejamento e Gestão de Empresas Turísticas – TUR 085**, DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO, DA FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES, DA UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI, CAMPUS JK.

A FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES torna público que estão abertas inscrições para o processo de seleção de Monitores Remunerados e Voluntários para a seguinte unidade curricular (disciplina): **Análise Econômica do Turismo – TUR016, Fundamentos de Finanças – TUR092, Gestão Financeira- TUR 097, Gestão de Meios de Hospedagem – TUR 028, Gestão em Eventos – TUR082, Planejamento e Gestão de Empresas Turísticas – TUR 085**

1- DOS OBJETIVOS

1.1 Proporcionar aos discentes a participação efetiva e dinâmica em projeto acadêmico de ensino, no âmbito de determinada unidade curricular, sob a orientação direta do docente responsável pela mesma.

2- DAS VAGAS

2.1 Será(ão) oferecida(s) 06 vaga(s) para monitor(es) remunerado(s), distribuídas nas unidades curriculares objeto do presente Edital, conforme descrito no Anexo I.

2.2 A classificação dos candidatos aprovados se dará pela ordem decrescente da nota atribuída no processo seletivo objeto do presente Edital.

2.3 Havendo vaga(s) para monitor(es) dentro do período de validade deste Edital, esta(s) poderá(ão) ser imediatamente ocupada(s) por outro(s) discente(s) aprovado(s), respeitada a ordem classificatória.

3- DAS INSCRIÇÕES

3.1 Poderão inscrever-se para o exame de seleção os discentes:

- Regularmente matriculados em um dos Cursos de Graduação da UFVJM
- Que comprovem já ter obtido aprovação na unidade curricular objeto da seleção, ou equivalente, com média igual ou superior a 70,0 (setenta) pontos.

3.2 Não se inscrevendo nenhum candidato que apresente aproveitamento compatível com o previsto no item anterior, poderão candidatar-se, a critério do professor supervisor, discentes que apresentem rendimento superior a 60,0 (sessenta).

3.3 Para se inscrever, o candidato deverá entregar: Formulário de Inscrição devidamente preenchido (ANEXO III) – Histórico Escolar (Imprimir do SIGA) com os dados do candidato contendo obrigatoriamente a nota da disciplina objeto.

3.3.1 A documentação necessária para inscrição deverá ser entregue no período de **29 de março a 01 de abril, no horário de 14h as 17h, na sala 51, prédio da FIH, campus JK.**

4- DA SELEÇÃO

4.1 A seleção dos candidatos será feita mediante realização de avaliação específica sobre o conteúdo programático da unidade curricular.

4.2 Será considerado aprovado no exame de seleção, o candidato que obtiver nota final igual ou superior a 60% (sessenta por cento).

4.3 Ocorrendo empate no resultado de seleção, serão observados para efeito de desempate, pela ordem, os seguintes critérios:

- a) Maior nota na unidade curricular objeto da seleção
- b) Maior CRA
- c) Candidato com maior idade

4.4 Este processo seletivo será válido por um semestre letivo, podendo ser prorrogado por igual período, dentro do mesmo ano letivo, a critério do professor supervisor responsável pela unidade curricular, condicionado ao resultado da avaliação da monitoria exercida na respectiva unidade curricular, conforme o disposto na Resolução CONSEPE nº 55/2017.

4.4.1 Não havendo candidato classificado neste processo seletivo, poderá ser publicado novo Edital para seleção de monitores.

4.4.2 O quantitativo de bolsas de monitoria não utilizadas deverá ser comunicado à Prograd pelo Diretor da Unidade Acadêmica até 22/04/2019.

5- DAS AVALIAÇÕES

5.1 A avaliação será realizada na data, horários e locais especificados no Anexo I deste Edital.

5.2 O candidato deverá comparecer ao local das provas no horário estabelecido, portando documento de identidade e Histórico Escolar (impresso através do SIGA).

5.3 O conteúdo da Avaliação e a Bibliografia de Referência estão descritos para cada unidade curricular no Anexo II deste Edital.

6- DO RESULTADO

6.1 O resultado do processo seletivo será divulgado pela Unidade Acadêmica, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a sua realização.

6.2 Caberá à direção da Unidade Acadêmica realizar a homologação do resultado, comprovando a correta execução do processo seletivo, para encaminhamento à Prograd e implementação da bolsa.

7- DOS RECURSOS

7.1 Havendo recursos contra o processo seletivo, estes deverão ser encaminhados em primeira instância, à Congregação da Unidade Acadêmica.

7.2 O prazo para interposição de recurso é de 2 (dois) dias úteis, incluído o dia da divulgação do resultado do processo seletivo.

8- DA ADMISSÃO E EXERCÍCIO DA MONITORIA

8.1 A admissão no Programa de Monitoria obedecerá à ordem de classificação dos candidatos, de acordo com as vagas existentes.

8.2 As atividades do monitor obedecerão, em cada semestre letivo, a um Plano de Trabalho, elaborado pelo Professor Supervisor.

8.3 O monitor se comprometerá a dedicar 12 (doze) horas semanais às atividades de monitoria, previstas no Plano de Trabalho mencionado anteriormente, em horário a ser determinado pelo Professor Supervisor, bem como cumprir as demais atribuições dispostas no Art. 8º da Resolução CONSEPE nº 55/2017.

8.4 As atividades de monitoria não poderão, em hipótese alguma, prejudicar as atividades acadêmicas do monitor.

8.5 A monitoria será exercida somente em dias letivos, considerando o Calendário Acadêmico vigente.

9- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 Caberá ao Professor Supervisor elaborar e controlar o horário do monitor e a execução do Plano de Trabalho, bem como cumprir as demais atribuições constantes no Art. 7º da Resolução CONSEPE nº 55/2017.

9.2 A monitoria voluntária obedecerá aos mesmos critérios e prazos estabelecidos para a monitoria remunerada, exceto no que tange ao caráter financeiro.

9.3 A bolsa de monitoria tem caráter transitório, não é acumulável com outro tipo de bolsa no âmbito da UFVJM, exceto bolsas de auxílio, as quais não envolvem nenhum tipo de atividade desenvolvida pelo beneficiário.

9.4 A bolsa monitoria não é acumulável com empregos de quaisquer naturezas ou estágios remunerados, e não gera vínculo empregatício.

9.5 Dentro do mesmo semestre letivo não será permitido o exercício simultâneo de monitoria pelos discentes, ainda que seja em caráter voluntário.

9.6 O discente e o docente que se inserem no Programa de Monitoria, como monitor ou supervisor, respectivamente, comprometem-se com o cumprimento do estabelecido na íntegra da Resolução CONSEPE nº 55/2017.

9.7 Os casos omissos ou situações não previstas serão resolvidos pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE.

Diamantina, 28/03/2019.

Diretor da Unidade Acadêmica
FIH/UFVJM

**ANEXO I – RELAÇÃO DO NÚMERO DE VAGAS E SALAS PARA A REALIZAÇÃO
DAS AVALIAÇÕES**

Monitoria Remunerada e Voluntária:

Conteúdo/Disciplina Objeto	Vagas para monitoria remunerada	Vagas para monitoria voluntária	Data	Local	Horário
Análise Econômica do Turismo – TUR 016	01		04 de abril	Laboratório de Informática do Curso de Turismo / FIH, Campus JK	15:00 horas
Fundamentos de Finanças – TUR092	01		04 de abril	Laboratório de Informática do Curso de Turismo/FIH Campus JK	15:00 horas
Gestão Financeira- TUR 097	01		03 de abril	Laboratório de Informática do Curso de Turismo/ FIH – Campus JK	09 horas às 10horas 30 minutos. Prova escrita e de Excel
Gestão de Meios de Hospedagem – TUR 028	01		03 de abril	Laboratório de Informática do Curso de Turismo/ FIH – Campus JK	08horas às 09 horas. Avaliação específica:
Gestão em Eventos – TUR082	01		03 de abril	Núcleo de Estudos em Turismo	14horas às 15 horas - Avaliação Específica
Planejamento e Gestão de Empresas Turísticas – TUR 085	01		03 de abril	Núcleo de Estudos em Turismo	13 Horas às 14 horas.

ANEXO II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO POR DISCIPLINA

DISCIPLINA	CONTEÚDO	BIBLIOGRAFIA
Análise Econômica – TUR016	<p>Conceitos iniciais sobre economia.</p> <p>Teoria econômica do Turismo: fundamentos de microeconomia.</p> <p>Teoria econômica do turismo: fundamentos de macroeconomia.</p>	<p>ARENDIT, E.J. Introdução à economia do turismo. 2 ed. Ver e atual. Campinas: Alínea, 2000.</p> <p>CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>FERNANDES, I.P.; COELHO, M.F. Economia do Turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.</p> <p>KADOTA, D. K. Economia do Turismo. 1. Ed. São Paulo: Aleph, 2012.</p>
Fundamentos de Finanças – TUR092	<p>Matemática financeira – conceitos básicos e utilização da HP12c: Juros Simples e juros compostos; Valor presente e valor futuro; Sequência de pagamentos; Amortização.</p> <p>Contabilidade – conceitos introdutórios de análises de demonstrações financeiras: O Patrimônio e as Demonstrações Financeiras; O Balanço Patrimonial; Demonstração dos Resultados do Exercício</p>	<p>ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MARION, J.C. Contabilidade básica (livro-texto). 10.ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>_____. Contabilidade básica (caderno de exercícios). 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>SAMANEZ, C.P. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p> <p>IUDÍCIBUS, S.; LOPES, C.C.; MARION, J.C. Curso de contabilidade para não contadores. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010</p>
Gestão Financeira – TUR097	<p>UNIDADE 1 – Introdução à Administração Financeira 24h</p> <p>UNIDADE 2 Decisões Financeiras de Curto Prazo 18h</p> <p>UNIDADE 3 Decisões Financeiras de Longo Prazo – 18h</p>	<p>BIBLIOGRAFIA <u>Bibliografia Básica:</u></p> <p>ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 5. d. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>GITMAN, L.J. Princípios de administração financeira. Tradução: Allan Vidigal Hastings. 12. d. São Paulo: Pearson</p>

		<p>Prentice Hall, 2010. MEGLIORINI, E.; VALLIM, M.A. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. <u>Bibliografia Complementar:</u> ASSAF NETO, A.; LIMA, F.G. Curso de administração financeira. 2. d. São Paulo: Atlas, 2011. FERREIRA, J.A.S. Finanças corporativas. São Paulo: Pearson, 2005. GALVÃO, A.M.; d d. Finanças corporativas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. MORANTE, A.S.; TIMACO, J.F. Administração financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2007 PAXSON, D.; WOOD, D. Dicionário enciclopédico de finanças. São Paulo: Atlas, 2001 ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J.F. Administração financeira: Corporate finance. Tradução: Antonio Zoratto Sanvicente. 2. d. São Paulo: Atlas, 2002. YUH, H.C.; MARQUES, F.M.R.; PRADO, L.S. Contabilidade & finanças para não especialistas. 3. d. São Paulo: Pearson, 2010.</p>
<p>Gestão de Meios de Hospedagem – TUR028</p>	<p>UNIDADE 1 HOSPITALIDADE (3 h/a) UNIDADE 2 HOTELARIA (3 h/a): história e conceito UNIDADE 3 HOTELARIA (9 h/a): classificações UNIDADE 4 GESTÃO HOTELEIRA (15 h/a): serviço e áreas de gestão UNIDADE 5 OPERACIONALIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM (21 h/a) 5.1 gerências de hospedagem 5.2 reservas, recepção e telefonia hoteleira 5.3 governança, andares e higiene e limpeza 5.4 lavanderia 5.5 áreas afins: alimentos e bebidas e eventos UNIDADE 6 TÓPICOS ESPECIAIS NA HOTELARIA (9 h/a)</p>	<p><u>Bibliografia Básica:</u> CASTELLI, G. Administração hoteleira. 9.ed .rev. Caxias do Sul: EDUCS, 2001 MARQUES, J. A. Introdução à hotelaria. Bauru: EDUSC, 2003. RUTHERFORD, D.G. Hotel: gerenciamento e operações. 2.ed. São Paulo: Roca, 2004. <u>Bibliografia Complementar:</u> CASTELLI, G. Excelência em hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996. DIAS, R.; VIEIRA FILHO, N.A.Q.(org.). Hotelaria e turismo: elementos de gestão e competitividade. Campinas, SP: Ed. Alínea, 2006. O’CONNOR, P. Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria. Porto Alegre: Bookman, 2001. SILVA, F.B. A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia. São Paulo: Pioneira Thomsom, 2004.</p>

	<p>6.1 As redes sociais, o e-commerce e a hotelaria 6.2 As normas brasileiras aplicadas a hotelaria 6.3 Os aspectos legais relacionados a hotelaria 6.4 Análise da hotelaria nacional 6.5 – Tendências evolutivas da hotelaria 6.6 – A extra-hotelaria</p>	<p>RICCI, R. Hotel: gestão competitiva no século XXI ferramentas práticas de gerenciamento aplicadas a hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. 166 p. _____. Hotel, estratégias competitivas: um guia prático para a aplicação da gestão por processos e do balanced scorecard no segmento da hotelaria e do turismo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. VALLEN, G.K.; VALLEN, J.J. Check-in, check-out: gestão e prestação de serviços em hotelaria . 6. d . Porto Alegre : Bookman, 2003. VIERA, E.V. Qualidade em serviços hoteleiros: a satisfação do cliente é função de todos. Caxias do Sul: Educs, 2004.</p>
<p>Gestão em Eventos – TUR082</p>	<p>Importância dos eventos no contexto da atividade turística. Conceituação e tipologia de eventos. Captação de eventos. Desenvolvimento do projeto de um evento. Cerimonial e Protocolo</p>	<p>Bibliografia Básica: ANDRADE, R.B. Manual de eventos. Caxias do Sul: Educs, 2002. BETTEGA, M. L. Eventos e cerimonial: simplificando as ações. Porto Alegre, RS: Universidade de Caxias do Sul, 2002. GIACAGLIA, M.C. Organização de Eventos. São Paulo: Ed. Cengage Learning, 2008. MARTIN, V. Manual Prático de Eventos. São Paulo: Ed. Atlas, 2007. MEIRELLES, G. F. Tudo sobre eventos. São Paulo: Editora STS, 1999. ZANELLA, L.C. Manual de Organização de Eventos. São Paulo: Ed. Atlas, 2006.</p>
<p>Planejamento e Gestão de Empresas Turísticas – TUR085</p>	<p>Turismo e desenvolvimento sustentável; Teoria Geral da Administração; Teoria das organizações; Competências do Administrador; Empresas</p>	<p>CHIAVENATO, I. Iniciação à Administração Geral. 2ª Edição. São Paulo: Makron Books, 1994. _____. Empreendedorismo: dando asas ao espírito</p>

	<p>turísticas; Princípios da administração científica; Segmentos de mercado aplicados ao turismo; Terminologias técnicas; Planejamento estratégico; Perspectivas futuras da administração; Teoria das relações Humanas</p>	<p>empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>LUCHIARI, M.T. (org.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. Campinas: Papyrus, 2000.</p> <p>MAXIMIANO, A.C.A. Introdução à administração. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>ORGANIZACAO MUNDIAL DO TURISMO. Educando os educadores em Turismo. São Paulo: Roca, 2001.</p> <p>PETROCCHI, M. Turismo Planejamento e Gestão. 3ª Edição. Futura, 2000.</p> <p>REJOWSKI, M.; COSTA, B.K.(org.). Turismo contemporâneo: desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003.</p>
--	--	--

ANEXO III – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO SELEÇÃO DE MONITORES REMUNERADOS E VOLUNTÁRIOS			
NOME COMPLETO:			
Nº. MATRÍCULA:	CPF:	IDENTIDADE:	PERÍODO:
DATA DE NASCIMENTO:	NATURALIDADE:	SEXO: () Masculino () Feminino	
ENDEREÇO RESIDENCIAL (Rua/Av.):			
BAIRRO:	CEP:	CIDADE:	UF:
E-MAIL:			
TELEFONE RESIDENCIAL:		CELULAR:	
DISCIPLINA OBJETO (conforme consta no edital):			
DECLARAÇÃO			
Declaro estar ciente e de acordo com os termos e condições deste Edital e da Resolução CONSEPE vigente, a qual normatiza o Programa de Monitoria na UFVJM.			
Local/data: _____, ____ de _____ de _____.			
_____ ASSINATURA DO CANDIDATO			
PARA USO DA SECRETARIA			
() Inscrição deferida () Inscrição indeferida			
Observação: _____			

