

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

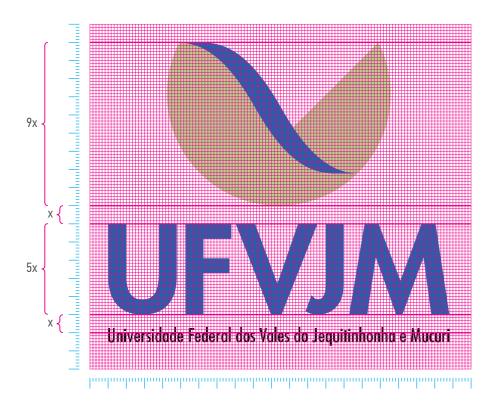
Neste manual você vai encontrar normas-padrão para a construção e uso correto da marca, além da papelaria institucional. Seu objetivo é fornecer a todos aqueles que se relacionam com a instituição - direta ou indiretamente, informações úteis no sentido de preservar a identidade da marca garantindo, em qualquer circunstância, seu uso adequado.

Anexo a este manual está um CD com sua versão digital, incluindo a logomarca e suas derivações, o brasão e mascote da instituição e as fontes utilizadas.

. Marca Principal



Sistema Modula



PRINCIPAL

Futura STD Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ASSINATURA

Futura STD Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

COMPLETA

SIMPLIFICADA

A versão simplificada deve ser usada apenas quando seu tamanho for menor que 35mm de largura. (Detalhes na página 21)





14.02 Horizontal

COMPLETA

SIMPLIFICADA

A versão simplificada deve ser usada apenas quando seu tamanho for menor que 55mm de largura. (Detalhes na página 21)

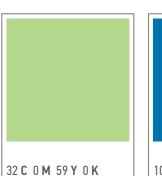




PANTONE

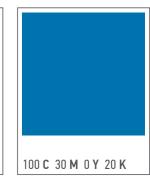






CMYK

WEB

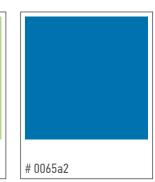


RGB









COMPLETA





SIMPLIFICADA





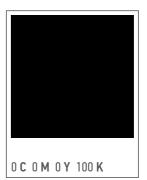
























.,

Versão Negativa

09.01 Fundo verde

ersão Negativa U 7

. Fundo Azul 09.02











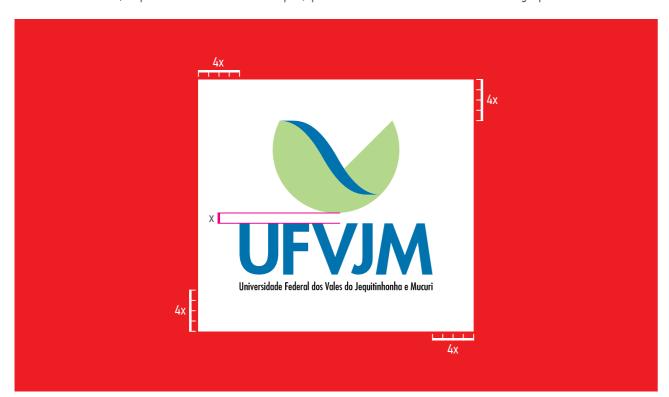
Horizontal 10.02

Sobre fundo colorido ou imagem

Sobre fundo colorido ou imagem

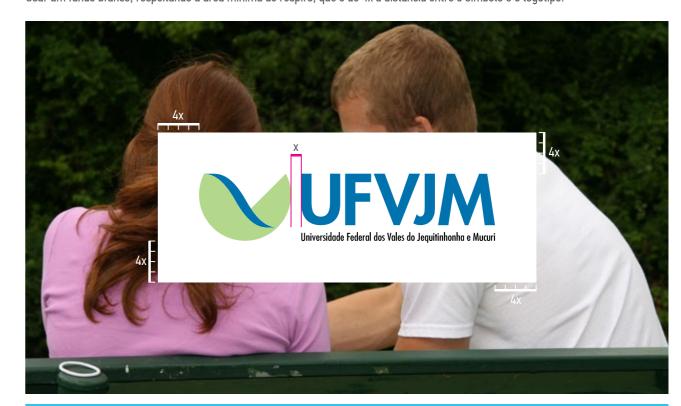
10.01 Vertical

Usar um fundo branco, respeitando a área mínima de respiro, que é de 4x a distância entre o símbolo e o logotipo.





Usar um fundo branco, respeitando a área mínima de respiro, que é de 4x a distância entre o símbolo e o logotipo.

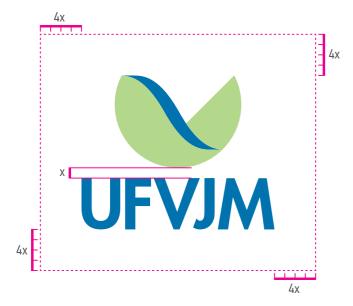




Área de Segurança

11.01_{Vertical}





. Área de Segurança

. Horizontal 11.02





• NÃO alterar as distâncias entre símbolo, logotipo e assinatura.



• NÃO alterar a proporção entre símbolo, logotipo e assinatura.





• NÃO alterar a tipografia.



• NÃO alterar as cores.



• NÃO distorcer a marca.



• NÃO eliminas nenhum dos elementos da marca.



COM ASSINATURA



35 mm



55 mm

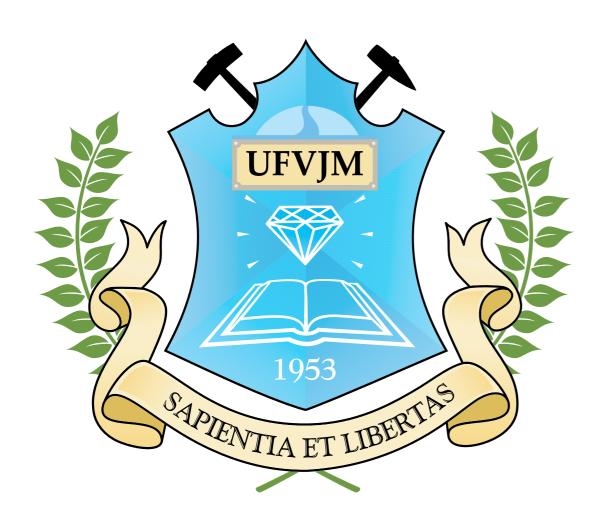
SEM ASSINATURA



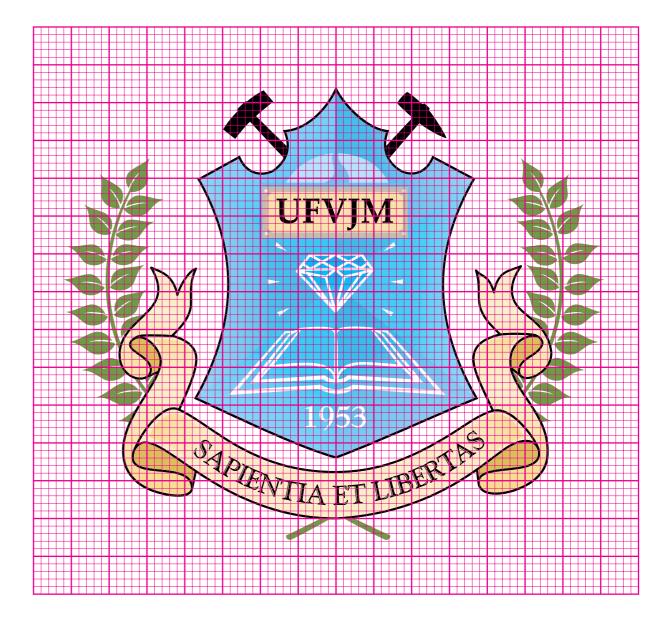


papelaria institucional.

Seu uso, em todas essas circunstâncias, deve vir acompanhado da logomarca oficial da Universidade.



. Sistema Modular 14.01



14.02 Versão Monocromática e Versão Traço





Brasão 4

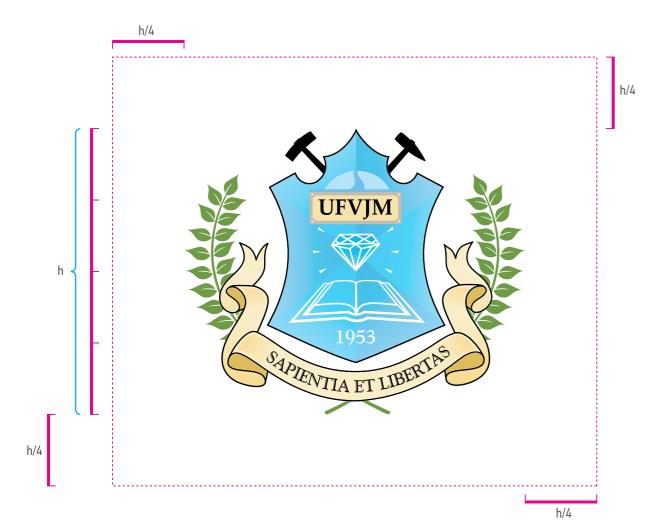
Sobre fundo colorido ou imagem 14.03

Usar um fundo branco, respeitando a área mínima de respiro, que é de 1/4 da altura do brasão.



١,		
4	Brasão	

14.04 Área de Segurança



.....Brasão 4

..... Redução Mínima 14.05



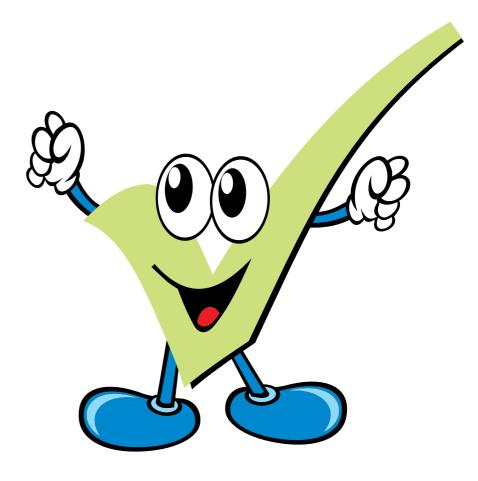
4 Rrasão

14.05 Relação Brasão / Marca

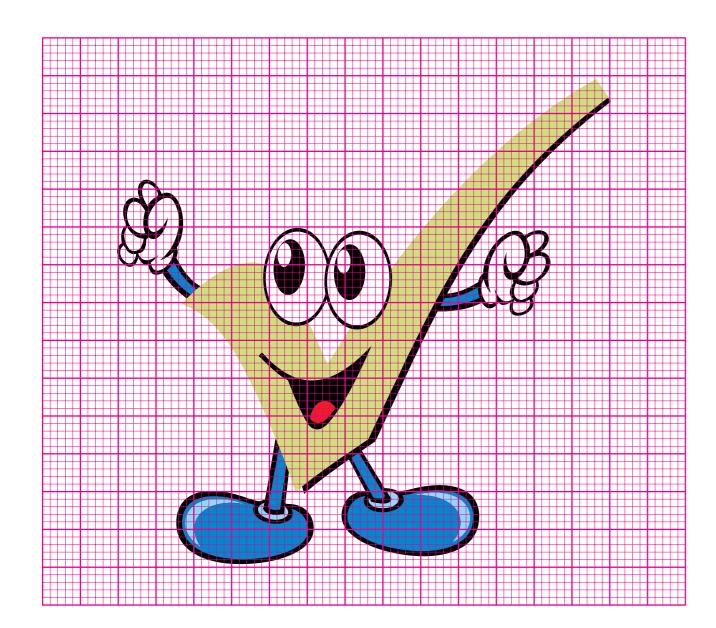


Quando utilizados juntos, a distância entre marca e o brasão deve ser a mesma medida da altura do símbolo da marca. . Mascote

O mascote deve ser usado preferencialmente em ações, eventos e projetos voltados para os alunos ou potenciais alunos. Peças de comunicação interna direcionadas a este público também poderão utilizá-lo. Seu uso, em todas essas circunstâncias, deve vir acompanhado da logomarca oficial da Universidade.



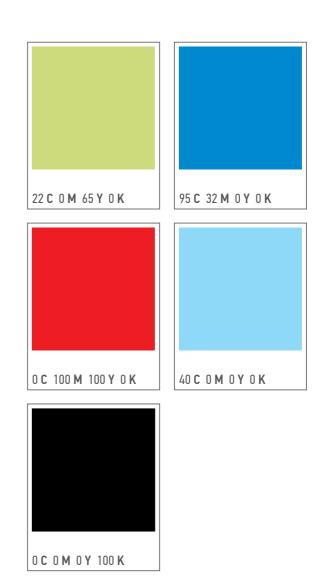
15.01 Sistema Modular .



Mascote | | |

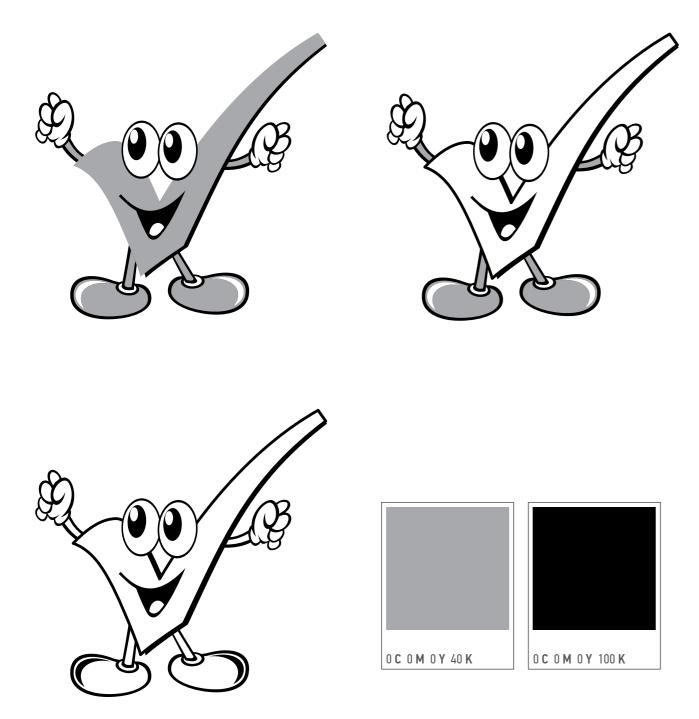
. Código Cromático 15.02

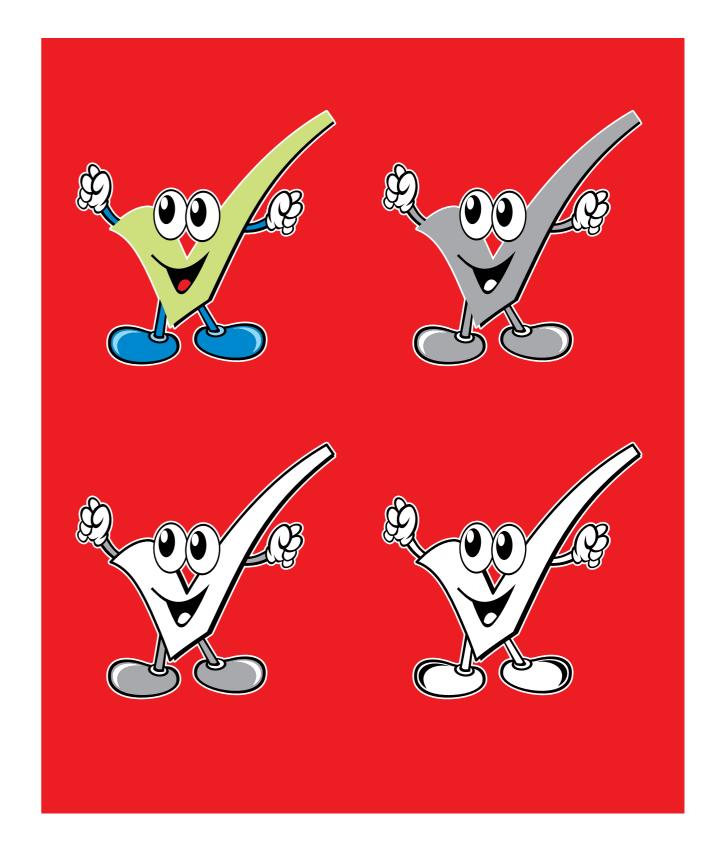
CMYK



..... Sobre fundo colorido ou imagem 15.04

15.03 Versão Monocromática e Versão Traço





3/4

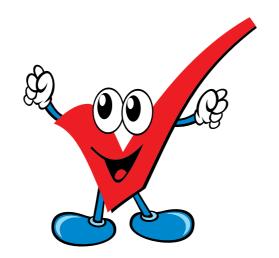
Mascote

15.05 Redução Mínima

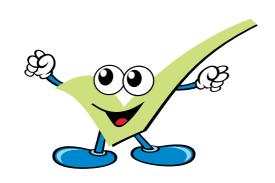


16.06 Uso Incorreto







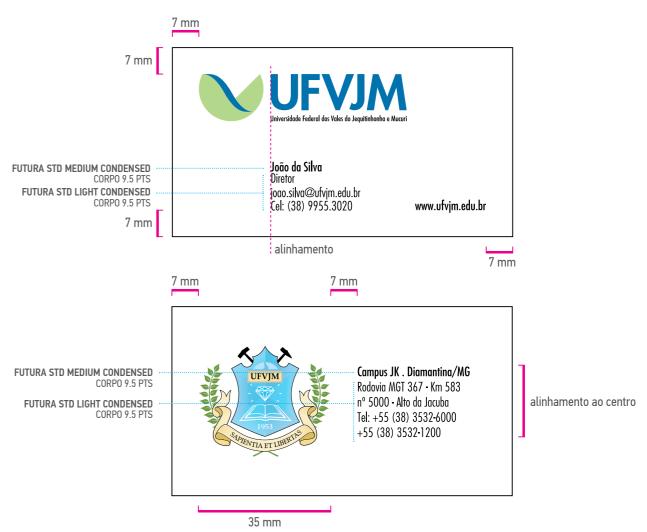


pelaria | C

Cartão de Visita 16.0

REITORIA E DIRETORIA

Formato 90x50mm, no papel couche fosco 300g, com laminação fosca frente e verso.





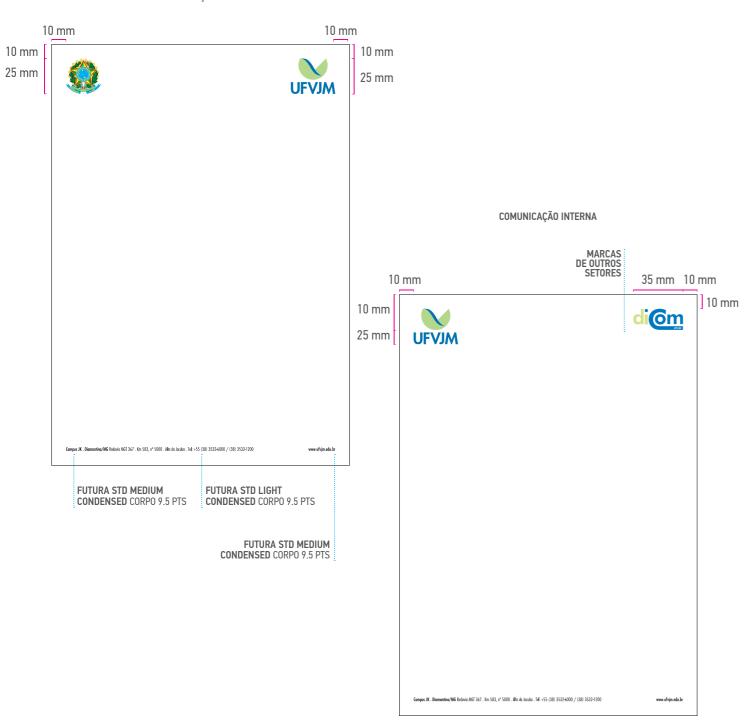
6

Papelaria

16.02 Papel Timbrado

Formato 210x297mm, no papel apergaminhado 90g.

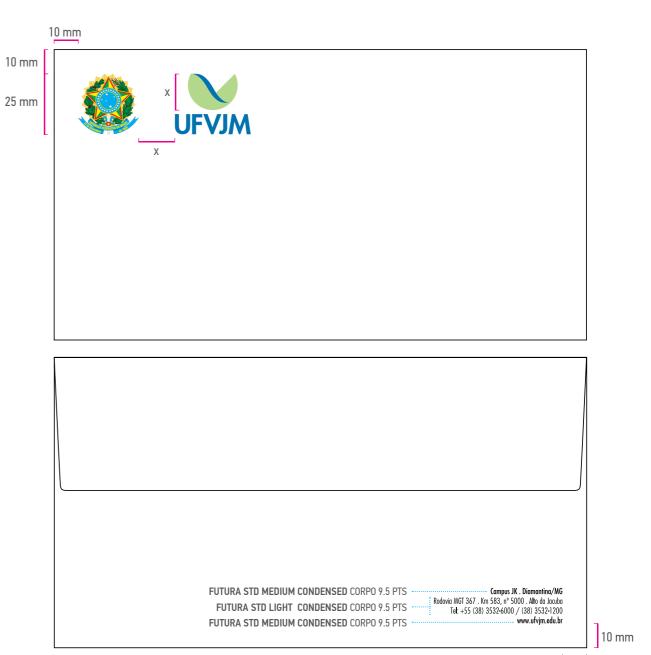
COMUNICAÇÃO EXTERNA



.. Papelaria

velope Ofício 16.03

Formato 220x120mm (fechado), no papel apergaminhado 120g.



10 mm

16 Papelaria

Formato 260x360mm (fechado), no papel apergaminhado 120g.

16.04 Envelope Saco

10 mm
32 mm

| Turk | T

10 mm

