

5



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI  
**REITORIA**



**Comunicação Interna:** 2483/2014/GAB

Diamantina, 01 de dezembro de 2014

A Sua Senhoria, o Senhor  
**Luis Felipe Pacheco**  
Secretário do CONSU

**Assunto: Solicitação de inclusão de assunto na pauta da próxima reunião ordinária do CONSU**

Senhor Secretário,

Encaminho a V.S<sup>a</sup> cópia do Ofício nº 09/2014/RÁDIO, assinado pela senhora Coordenadora da Rádio Universitária – 99,7 FM, Amanda Thomaz Monteiro, solicitando a inclusão na pauta da próxima reunião ordinária do CONSU o pedido de autorização para uso da marca “UFVJM” nas peças que constituem a grife da Rádio Universitária, com o seguinte despacho do senhor Reitor:

*“Ao Consu para análise e deliberação. A serv. Amanda deve comparecer à reunião do Consu para esclarecimentos. Att. Prof. Pedro Angelo Almeida Abreu, Reitor/UFVJM, 28/11/14”.*

Atenciosamente,

**Prof. Fernando Borges Ramos**  
Chefe de Gabinete/Reitoria/UFVJM



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E  
MUCURI  
RÁDIO UNIVERSITÁRIA – 99,7 FM



Ofício n.º: 09/2014/RÁDIO

Diamantina, 28 de novembro de 2014.

À Sua Magnificência, o Senhor  
Pedro Angelo Almeida Abreu  
Presidente do Consu  
Reitor / UFVJM

Assunto: **solicita inclusão na pauta da próxima reunião ordinária**

Magnífico Reitor,

1. Solicito à V. Mag.<sup>a</sup> que seja incluído na pauta da próxima reunião do Conselho Universitário o pedido de autorização para uso da marca “UFVJM” nas peças que constituem a grife da Rádio Universitária.
2. O principal objetivo da grife é divulgar o novo canal de comunicação da Universidade através da comercialização de peças como cadernos, estojos, bolsas, camisetas, canetas, adesivos, entre outros. A venda das peças será realizada pela Fundaepe, que foi outorgada pelo Ministério das Comunicações como permissionária do serviço de radiodifusão sonora em frequência modulada. Os produtos foram desenvolvidos utilizando-se uma linguagem visual que faz referência à marca da UFVJM, para que sejam preservadas a identidade e a relação entre a instituição e sua emissora de rádio.
3. Para um melhor entendimento e visualização dos itens da grife, será feita uma apresentação (Power Point) aos conselheiros no momento em que o assunto entrar em pauta.

Sem mais para o momento, antecipo nossos agradecimentos.

Atenciosamente,

*Amanda Thomaz Monteiro*

**Amanda Thomaz Monteiro**  
Coordenadora da Rádio Universitária – 99,7 FM  
Diretoria de Comunicação/UFVJM

*As Couso para  
analisar e deliberar.  
A Sra. Amanda  
deve comparecer e  
participar do Conselho  
p/ esclarecimento.  
A.A.*

*Pedro Angelo Almeida Abreu*  
**Pedro Angelo Almeida Abreu**  
Presidente do Conselho Universitário / UFVJM  
28/11/14

*Recebido em 28/11/2014  
Walisson Rogniera*