



EDITAL 003/2012- 1º SEMESTRE

ABERTURA DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS DO PROGRAMA DE MONITORIA REMUNERADA DO CURSO DE TURISMO DA FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES - UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI.

A Coordenação do Curso de Turismo da Faculdade Interdisciplinar em Humanidades da Universidade dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM faz saber que estão abertas as inscrições para bolsas do programa de monitoria remunerada para as seguintes disciplinas:

DISCIPLINAS	BOLSAS
Meio Ambiente e Turismo	01
Fundamentos do Turismo	01
Projetos Turísticos	01
Análise Econômica do Turismo	01
Gestão de Meios de Hospedagem	01
Estatística aplicada Ao Turismo	01
TOTAL	06

1- DO OBJETO DO EDITAL- REQUISITOS

1.1 Constitui objeto deste Edital, a contratação de monitores para auxiliarem os professores do Curso de Turismo na execução dos planos de ensino e prestarem suporte aos discentes auxiliando-os em trabalhos de laboratório, consultas bibliográficas, atividades de campo e em estudos dirigidos das respectivas disciplinas.

1.2 Serão admitidos a participar do certame os discentes regularmente matriculados nos Cursos de Turismo ou BHU, que comprovem já ter obtido aprovação na disciplina objeto da seleção, ou disciplina(s) equivalente(s), com **média igual ou superior a 70,0 (setenta), e Coeficiente de Rendimento Acadêmico (CRA) igual ou superior a sessenta (60,0).**

2- DAS INSCRIÇÕES:

2.1 As inscrições deverão ser feitas pessoalmente na sala da Coordenação do Curso de Turismo, prédio de administração II, telefone para contato 3532-1253 **no período de 14/03 a 16/03, no horário das 08h às 12 h e das 14h às 18h.**

2.2 No ato da inscrição os candidatos deverão apresentar o formulário de inscrição (anexo II) **com comprovante de matrícula, histórico escolar** e cópias dos seguintes documentos: **RG, CPF e o número da Conta Corrente** de qualquer banco, ou Conta Poupança apenas do Banco do Brasil e Caixa Econômica.

2.3 A assinatura do Formulário de Inscrição assegura a concordância dos candidatos com as condições expostas neste Edital.

2.4 Serão liminarmente indeferidas as inscrições dos candidatos que não satisfizerem a todas as condições especificadas neste edital.



3- DATA DE REALIZAÇÃO DAS PROVAS

3.1 As provas escritas serão realizadas no **dia 19 de março, Campus JK**, com início às 14h em sala ainda a ser confirmada, e terão duração de 04 (quatro) horas. Os candidatos deverão estar presentes na sala com antecedência mínima de 30 (trinta) minutos, munidos de carteira de identidade ou documento equivalente e caneta esferográfica azul ou preta. Os candidatos terão direito a 10 minutos de atraso, para além dos quais, não será admitida a entrada ao recinto da prova.

3.2 Não será permitida consulta a qualquer tipo de material.

3.3 As provas abordarão questões atinentes às matérias constantes no Anexo II deste Edital.

3.4 Para as disciplinas de Estatística Aplicada ao Turismo e Análise Econômica do Turismo, será permitido a utilização de calculadora.

4- DO PROCESSO SELETIVO

4.1 O processo seletivo consistirá de prova escrita de caráter classificatório e eliminatório no valor de 100 (cem) pontos e avaliação do coeficiente de rendimento acadêmico. Serão considerados aprovados no exame de seleção os candidatos que obtiverem **nota igual ou superior a 60% (sessenta por cento) na prova.**

4.2 A classificação final será estipulada por ordem crescente do somatório dos pontos obtidos na prova.

4.3 Ocorrendo empate no resultado de seleção serão observados, para efeito de desempate, pela ordem, os seguintes critérios:

- I- maior nota na disciplina objeto da seleção;
- II- maior coeficiente de rendimento acadêmico-CRA;
- III- candidato com maior idade.

4.4 O processo seletivo terá validade por um semestre, podendo ser prorrogado por igual período, dentro do mesmo ano letivo, a critério do professor responsável pela disciplina, ouvida a Congregação.

5- DO RESULTADO

5-1 O resultado do processo seletivo será divulgado **no dia 21 de março na parte da tarde**, por meio eletrônico, afixado na sala da Coordenação do Curso, no pavilhão de salas de aulas do campus JK, e no Núcleo de Estudos em Turismo.

5.2 Os alunos aprovados deverão procurar a secretaria no **dia 22 de março na parte da tarde**, onde assinarão um termo de compromisso e uma declaração onde se habilitam a exercer as atividades do programa de monitoria remunerada de acordo com as normas previstas na **Resolução nº 28-CONSEPE, de 19.11.2010.**



6- DA MONITORIA VOLUNTÁRIA

6.1 Os monitores classificados no programa de monitoria remunerada que não forem contemplados dentro do número de vagas, poderão exercer a monitoria de forma voluntária, conforme a necessidade e interesse do professor responsável pela disciplina.

7- DOS RECURSOS

7.1 Os recursos deverão ser encaminhados, em primeira instância, à Congregação da Unidade Acadêmica.

7.2 Da decisão da Congregação caberá em segunda instância, recurso ao Conselho de Graduação- CONGRAD, e em terceira instância ao CONSEPE.

7.3 O prazo para solicitação de recurso é **de (05) cinco dias úteis** contados da divulgação dos resultados.

8- DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 A monitoria terá duração de 4,5 meses.

8.2 A vigência do auxílio financeiro findará no final do semestre letivo.

8.3 A bolsa é no valor de R\$ **225,00 (duzentos e vinte e cinco reais)**.

8.4 A monitoria será exercida em regime de **12(doze) horas semanais**, perfazendo um total de **48 horas mensais**.

8.5 A bolsa de monitoria tem caráter transitório, não é acumulável com nenhum outro tipo de bolsa, no âmbito da UFVJM, e empregos de qualquer natureza, não gerando vínculo empregatício.

8.6 Os casos omissos serão resolvidos pelo colegiado do Curso de Turismo da Faculdade de Ciências Humanas.

Diamantina, 13 de março de 2012.

Prof. Gustavo Aveiro de Araujo
Coordenador do Curso de Bacharelado em Turismo



ANEXO I – Formulário de inscrição

UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI Diamantina - MG, 39.100-000				
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O PROGRAMA DE MONITORIA REMUNERADA				
NOME COMPLETO:		PERÍODO:		Nº MATRÍCULA:
CPF:	IDENTIDADE:	ORGAO EMISSOR:	UF:	DATA DE EMISSAO:
DATA DE NASCIMENTO:	NACIONALIDADE:		GENERO: () Masculino () Feminino	
ENDEREÇO RESIDENCIAL (Rua/Av.):				
BAIRRO:		CEP:	CIDADE:	UF:
PAIS:	E-MAIL:	TELEFONE RESIDENCIAL:		CELULAR:
Nº CONTA CORRENTE				
DECLARAÇÃO				
<p>Declaro que este formulário de inscrição contém informações completas e exatas, que aceito o sistema e os critérios adotados no presente Edital.</p> <p style="text-align: right;">Diamantina, ____ de ____ de 2011.</p> <p>DATA _____ ASSINATURA DO CANDIDATO _____</p>				



ANEXO II

PROGRAMAS

Meio Ambiente e Turismo:

Bibliografia Básica:

- COSTA, P.C. Unidades de conservação: matéria-prima do ecoturismo. São Paulo: Aleph, 2002.
- FRONTELES, J.O. Turismo e impactos socioambientais. São Paulo: Aleph, 2004.
- LINDBERG, K.; HAWKINS, D.E. (orgs.). Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. 5.ed. São Paulo: Senac, 2005.
- KINKER, S. Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais. 2.ed. Campinas: Papyrus, 2005.
- MATHEUS, C.E.; MORAES, A.J.; CAFFAGNI, C.W.A. Educação ambiental para o turismo sustentável: vivências integradas e outras estratégias metodológicas. São Carlos: Rima, 2005.
- RODRIGUES, A.B. (org.). Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.
- RUSCHMANN, D. V. M. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 13.ed.. Campinas: Papyrus, 2006.
- SWARBROOKE, J. Turismo sustentável: conceitos e impacto ambiental. 3.ed. São Paulo: Aleph, 2002. v.1.
- _____. Turismo sustentável: meio ambiente e economia. 3.ed. São Paulo: Aleph, 2000. v.2.

Bibliografia Complementar:

- LECHNER, L. Planejamento, Implantação e Manejo de Trilhas em Unidades de Conservação. Cadernos de Conservação. Ano 03, nº03, junho. Curitiba: Fundação O Boticário de Proteção à Natureza, 2006.
- MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE MMA. Diretrizes para Visitação em Unidades de Conservação. Brasília, DF. 2006.
- MITRAUD, S. F. Uso recreativo no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha: um exemplo de planejamento e implementação. Brasília: WWF, 2001.
- PEDROSA, I.L. A gestão ambiental e o polo turístico de Cabo Branco: uma abordagem sobre desenvolvimento e meio ambiente. Fortaleza: Banco do nordeste do Brasil, 2007.
- PELLEGRINI FILHO, A. Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo. São Paulo: Manole, 2000.
- TAKAHASHI, L. Uso Público em Unidades de Conservação. Cadernos de Conservação. n. 2. p. 1- 40. 2004.



Fundamentos do Turismo:

Programa:

- Conceitos e Teoria do Turismo
- Sistemas Turísticos
- Estrutura Organizacional do Turismo
- O Mercado Turístico

Referências Bibliográficas:

- BENI, M. C. *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: SENAC, 2006.
- GASTAL, Suzana et al. (org.). *Turismo: Investigação e Crítica*. São Paulo: Editora Contexto, 2002.
- LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. *Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas*. São Paulo: Aleph, 2008.
- PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M. (org.). *Segmentação do Mercado Turístico: Estudos, produtos e perspectivas*. Barueri, SP: Manole, 2009.
- PANOSSO NETTO, Alexandre. *Filosofia do Turismo: teoria e epistemologia*. São Paulo: Aleph, 2005.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. (org.). *Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro*. São Paulo: Roca, 2005.

Projetos Turísticos:

Bibliografia Básica:

- BRAGA, D.C. *Planejamento Turístico: Teoria e Prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- DIAS, R. *Planejamento do Turismo: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil*. São Paulo: Atlas, 2003.
- MEREDITH, J.R.; MANTEL Jr., SAMUEL, J.. *Administração de projetos: uma abordagem gerencial*. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
- MOLINA, S.; RODRIGUEZ, S. *Planejamento Integral do Turismo*. EDUSC, 2001.
- RUSCHMANN, D.; SOLHA, K. (org.). *Planejamento Turístico*. Barueri: Manole, 2006.
- SILVA NETO, A.L. *Tópicos especiais em avaliação financeira de projetos*. Viçosa, MG: UFV, 1998. 23 p. il. (Cadernos Didáticos, n.47).

Bibliografia Complementar:

- BENI, M.C. *Análise estrutural do turismo* 5ed.
- BOULLON, R. *Planejamento do espaço turístico*. Bauru: Edusc, 2002.
- PETROCCHI, M. *Gestão de pólos turísticos*. São Paulo: Futura, 2001.
- _____. *Turismo: Planejamento e Gestão*. São Paulo: Futura, 1998. São Paulo: Senac, 2001.
- YÁZIGI, E. *Saudades do Futuro: por uma teoria do planejamento territorial do turismo*. São Paulo: Plêiade, 2009.



Análise Econômica do Turismo:

Programa da Disciplina:

Noções gerais de economia e turismo. História econômica brasileira. Teoria econômica do turismo: fundamentos de microeconomia. Teoria econômica do turismo: fundamentos de macroeconomia.

Referências Bibliográficas:

ARENDIT, E.J. Introdução à economia do turismo. 2 ed. rev e atual. Campinas: Alínea, 2000.
FERNANDES, I.P.; COELHO, M.F. Economia do Turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

Estatística:

Programa da Disciplina:

Séries. Distribuição de frequência. Medidas de posição. Medidas de dispersão.

Referências Bibliográficas:

BARBOSA, D. R. e MILONE, G. Estatística aplicada ao turismo e hotelaria. Rio de Janeiro: Thomson Learning, 2004
COSTA, S. F. Estatística aplicada ao turismo. São Paulo: Aleph, 2003.
LEVIN, J. Estatística aplicada às Ciências Humanas. Harbra, 1987.
TIBONI, C. G. R. Estatística básica para o curso de turismo. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PROGRAMA

DISCIPLINA: GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 – HOTELARIA NO CONTEXTO DO TURISMO. (2 h/a)

UNIDADE 2 – HOTELARIA (2 h/a)

- 2.1 – história
- 2.2 - conceito

UNIDADE 3 – HOTELARIA (6 h/a)

- 3.1 – características
- 3.2 - classificações



UNIDADE 4 – GESTÃO HOTELEIRA (20 h/a)

- 4.1 - Administrar: conceitos e variáveis
- 4.2 - O processo administrativo: planejar, organizar, liderar e controlar
- 4.3 – Gestão de Marketing e Serviços
- 4.4 – Gestão de Finanças e Controladoria
- 4.5 – Gestão de Materiais e Patrimônio
- 4.6 – Gestão de Pessoas
- 4.7 – Gestão do Sistema de Informação

UNIDADE 5 – OPERACIONALIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM (20 h/a)

- 5.1 – gerências de hospedagem
- 5.2 – reservas, recepção e telefonia hoteleira
- 5.3 – governança, andares e higiene e limpeza
- 5.4 – lavanderia
- 5.5 – áreas afins: alimentos e bebidas e eventos

UNIDADE 6 – TÓPICOS ESPECIAIS NA HOTELARIA (10 h/a)

- 6.1 – As redes sociais, o e-commerce e a hotelaria
- 6.2 – As normas brasileiras aplicadas a hotelaria
- 6.3 – Os aspectos legais relacionados a hotelaria
- 6.4 – Análise da hotelaria nacional
- 6.5 - Tendências evolutivas da hotelaria

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

Bibliografia básica:

CASTELLI, G. **Administração hoteleira**. 9.ed .rev. Caxias do Sul: EDUCS, 2001
MARQUES, J. A. **Introdução à hotelaria**. Bauru: EDUSC, 2003.
RUTHERFORD, D.G. **Hotel: gerenciamento e operações**. 2.ed. São Paulo: Roca, 2004.

Bibliografia complementar:

MARQUES, J. Albano. **Introdução à hotelaria**. Bauru: EDUSC, 2003.
NEGRINE, Airton; BRADACZ, Luciane; CARVALHO, Paulo Eugênio Gedoz. **Recreação na hotelaria: o pensar e o fazer lúdico**. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.
O'CONNOR, Peter. **Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria** Porto Alegre: Bookman, 2001.
VALLEN, Gary K ; VALLEN, Jerome J . **Check-in, check-out : gestão e prestação de serviços em hotelaria** . 6. ed . Porto Alegre : Bookman, , 2003
VIEIRA, Elenara de. **Qualidade em serviços hoteleiros: a satisfação do cliente é função de todos**. Caxias do Sul: EducS, 2004.