

Manual de Identidade Visual

Normas e padrões de utilização

PROJETO
RONDON  **N**

Lição de vida e de cidadania

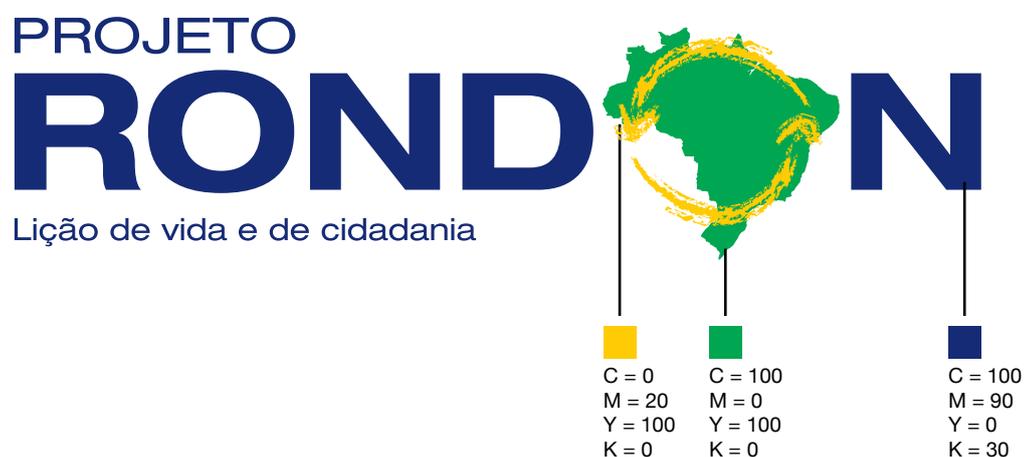
Apresentação

O Projeto Rondon é uma ação do Governo Federal, coordenada pelo Ministério da Defesa, com a participação de outros ministérios e o apoio das Forças Armadas, em que jovens universitários têm a oportunidade de interagir com comunidades carentes, desenvolvendo ações transformadoras e duradouras para a melhoria da qualidade de vida da população local. Essa interação gera benefícios tanto para a comunidade visitada quanto para os estudantes, que retornam à universidade com um forte sentimento de cidadania que irá pautar toda a sua vida profissional no futuro, tornando-os cidadãos mais comprometidos com a busca de solução para os problemas nacionais.

Aplicação da Marca

A marca do Projeto Rondon é a sua assinatura institucional e deverá ser aplicada de acordo com os padrões apresentados neste manual, sem distorções ou variações do seu desenho original. A marca deve ser respeitada para obter uma reprodução fiel e correta.

Versão Quadricromia



Limite de redução



3.5 cm

O limite mínimo para redução é de 3,5 cm de largura. Quando a marca for utilizada nessa proporção, a frase “Lição de vida e de cidadania” deverá ser retirada devido à falta de legibilidade.

Aplicação da Marca

Versão Escala de Cinza



A versão escala de cinza deve ser utilizada na cor preta, somente em situações de reprodução que impeçam outra opção. Outra cor é permitida desde que seja a única em todo o material produzido.

Respiro da Marca



Para garantir a integridade e perfeita legibilidade da marca nas peças em que for aplicada, deve-se prever um espaço de arejamento que permita uma perfeita visualização.

O módulo-padrão para construir a marca, que aqui é definido como x, corresponde à largura da haste vertical da letra “R”. Assim, a referência para a distância que deve ser deixada entre a marca e os demais elementos gráficos à sua volta é de duas vezes essa medida (2x).

Aplicação da Marca

Versão Traço Positivo e Negativo

A versão traço positivo e negativo deverão ser utilizadas apenas em casos especiais, quando houver restrições quanto ao uso de cores no processo de produção ou falta de contraste proporcionada pelas características visuais, ou de impressão.



Versão de Cores na Versão Traço

Para a versão traço, além da cor preta, admite-se, em casos especiais, a cor azul (Pantone DS 213-1 C) ou verde (Pantone DS 271-1 C)



■ Pantone DS 213-1 C



■ Pantone DS 271-1 C

Aplicação Sobre Fundos Coloridos

Apesar de a aplicação da marca sobre fundos coloridos não ser recomendada, ela é permitida desde que algumas precauções especiais sejam tomadas, como evitar a falta de contraste entre o fundo e o logo, e garantir o destaque da marca.



Cor Institucional

-  C=100 M=0 Y=100 K=0
-  C=100 M=90 Y=0 K=30
-  C=0 M=20 Y=100 K=0

As cores são elementos de extrema importância na identidade da marca. Por estarem diretamente ligadas aos conceitos utilizados na sua construção, devem estar sempre dentro do padrão cromático estabelecido.

Tipografia Institucional

Para manter a unidade na aparência das peças, foi selecionada como fonte padrão a família Helvetica. Esta fonte permite uma boa legibilidade nos textos e deverá ser utilizada nos materiais impressos em geral e principalmente nas peças de papelaria.



Helvetica Neue 53 Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz(),!?;

Helvetica Neue 73 Bold Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz(),!?;

Helvetica Neue 53 Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz(),!?;

PROJETO
RONDON



Lição de vida e de cidadania