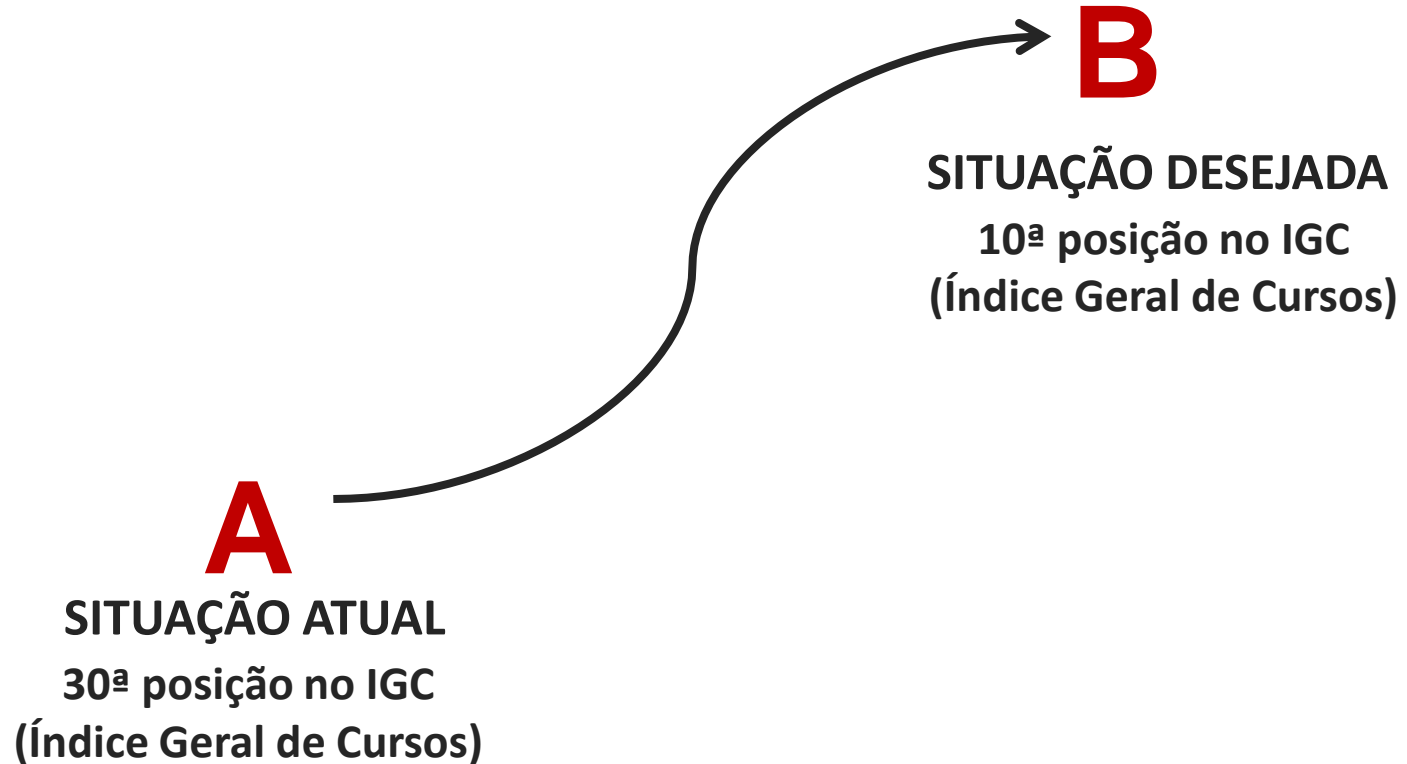


**CONSTRUINDO O FUTURO
DA UNIVERSIDADE
FEDERAL DOS VALES DO
JEQUITINHONHA E MUCURI**



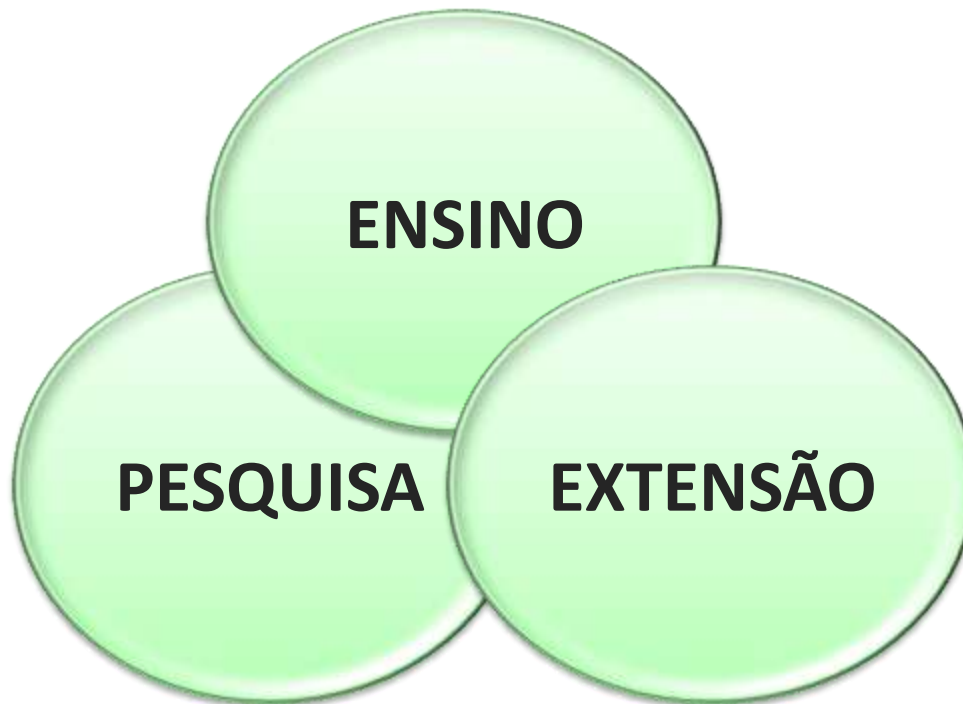
Diamantina, agosto de 2009.

Até 2013 UFVJM estará entre as melhores instituições de ensino superior do Brasil...



...sendo reconhecida e respeitada pela excelência do Ensino, da Pesquisa e da Extensão, contribuindo para o desenvolvimento nacional, em especial dos Vales do Jequitinhonha e do Mucuri.

Estará também cumprindo plenamente sua missão de produzir e disseminar o conhecimento e a inovação....



... integrando o ensino, a pesquisa e a extensão como propulsores do desenvolvimento regional e nacional.

Trabalhando com ética, responsabilidade sócio-ambiental, democracia, liberdade e solidariedade.

IDENTIDADE ESTRATÉGICA DA UFVJM

Visão UFVJM 2013

ESTAR ENTRE AS MELHORES INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DO BRASIL, RECONHECIDA E RESPEITADA PELA EXCELÊNCIA DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO, CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO NACIONAL, EM ESPECIAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E DO MUCURI.

Missão UFVJM

PRODUZIR E DISSEMINAR O CONHECIMENTO E A INOVAÇÃO INTEGRANDO O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO COMO PROPULSORES DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL E NACIONAL.

Valores UFVJM

ÉTICA,
RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL,
DEMOCRACIA,
LIBERDADE E
SOLIDARIEDADE.

Para viabilizar o alcance da Visão de Futuro foram estabelecidas metas globais que traduzem o desafio.

OBJETIVO	INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Aumentar	No candidatos/ Vaga		5,75	3,88	4,88	6,09	7,62	9,52
2. Aumentar	No alunos matriculados (graduação + pós grad)	2517	3037	4332	5765	6952	7288	7694
3. Melhorar	Qualidade (Posição Rank IGC – MEC)		30 ^a					10 ^a
4. Aumentar	% Matriculados oriundos dos Vales + adjacências	49%		51%	53%	55,2%	57,5%	60%
5. Aumentar	Índice de satisfação da comunidade acadêmica			Posição atual		75% (bom e ótimo)	80% (bom e ótimo)	85% (bom e ótimo)

E definidas as estratégias que geram resultados suficientes para atingir ou superar as metas definidas.

ESTRATÉGIAS GLOBAIS:

1. Implementar o Plano Diretor Físico.
2. Acompanhar evolução da UFVJM nos indicadores que constituem o IGC anualmente durante o período 2009-2013.
3. Divulgar e fixar a marca UFVJM.
4. Aumentar o % de docentes com doutorado de 53% para 80%.
5. Ampliar assistência estudantil.
6. Implantar um sistema de comunicação interna eficiente (internet e intranet).
7. Criar política de acesso e inclusão da comunidade dos VALES à UFVJM.
8. Ampliar e qualificar a assistência à comunidade.
9. Implantar políticas de esporte e cultura.
10. Implantar a educação a distância.
11. Implantar a gestão estratégica da UFVJM.
12. Implantar sistema informatizado integrado de gestão da informação.
13. Implantar a descentralização administrativa.
14. Criar mecanismos para motivação e envolvimento dos técnicos administrativos.
15. Reestruturação organizacional.
16. Aumentar a participação efetiva junto aos órgãos públicos para melhorar atratividade da infra-estrutura das cidades de Diamantina e Teófilo Otoni.

Plano Diretor Físico

60 obras concluídas até meados de 2011

80 obras concluídas até o final de 2013

Plano Diretor Físico – Diamantina: 60 obras

UFVJM CAMPUS II - DIAMANTINA MAPA - 17/PROPOSTA VERSÃO 02 SETORIZAÇÃO CAMPUS

ÁREA DO TERRENO - 210,04ha
TAXA DE OCUPAÇÃO = 9,872ha = 4,7%
COEFICIENTE DE APROVEITAMENTO = 0,25
ESTACIONAMENTO = 15,964ha = 7,6%
ÁREA VERDE TOTAL = 184,210ha = 87,7%

LEGENDA

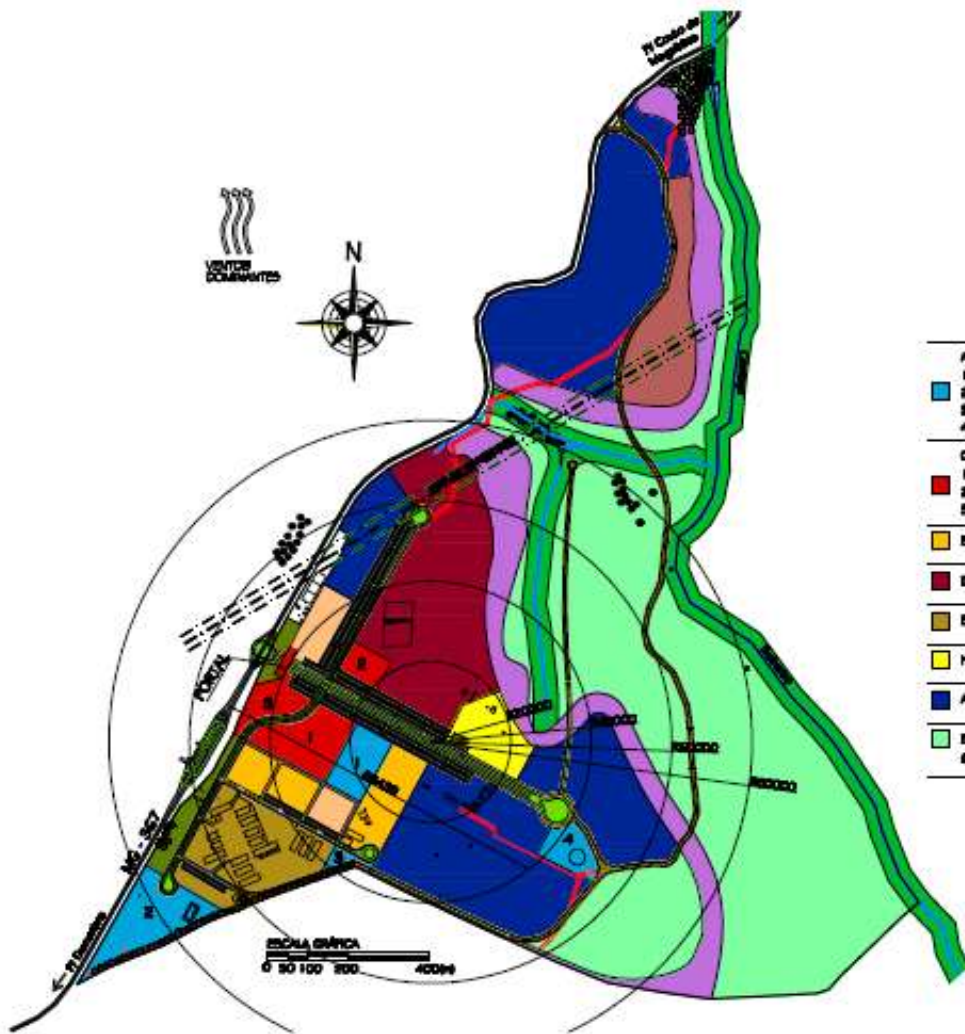
ADMINISTRAÇÃO

- 1 - REITORIA - 16.880m²
- 2 - MANUTENÇÃO/PORTINHO MÉRICO - 86.890m²
- 3 - ALMOXARFADO - 3.162m²
- 4 - RÍDIO / TV - 13.080m²

COMPLEMENTARES

- 1 - BIBLIOTECA - 27.888m²
- 2 - PRANÇ. DE SERVIÇOS / DCE E CAS - 6.600m²
- 3 - CONVÊNIOS - 13.475m²
- ESTRUTURA COMUM / ALAS - 47.120m²
- BIOLÓGICAS / SAÚDE / CLÍNICAS - 133.350m²
- DATAS / TECNOLOGIA - 69.000m²
- PLANTAS - 25.885m²
- AGRIÁRIO - 405.560m²
- DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E PEDAGÓGICO - 685.871m²

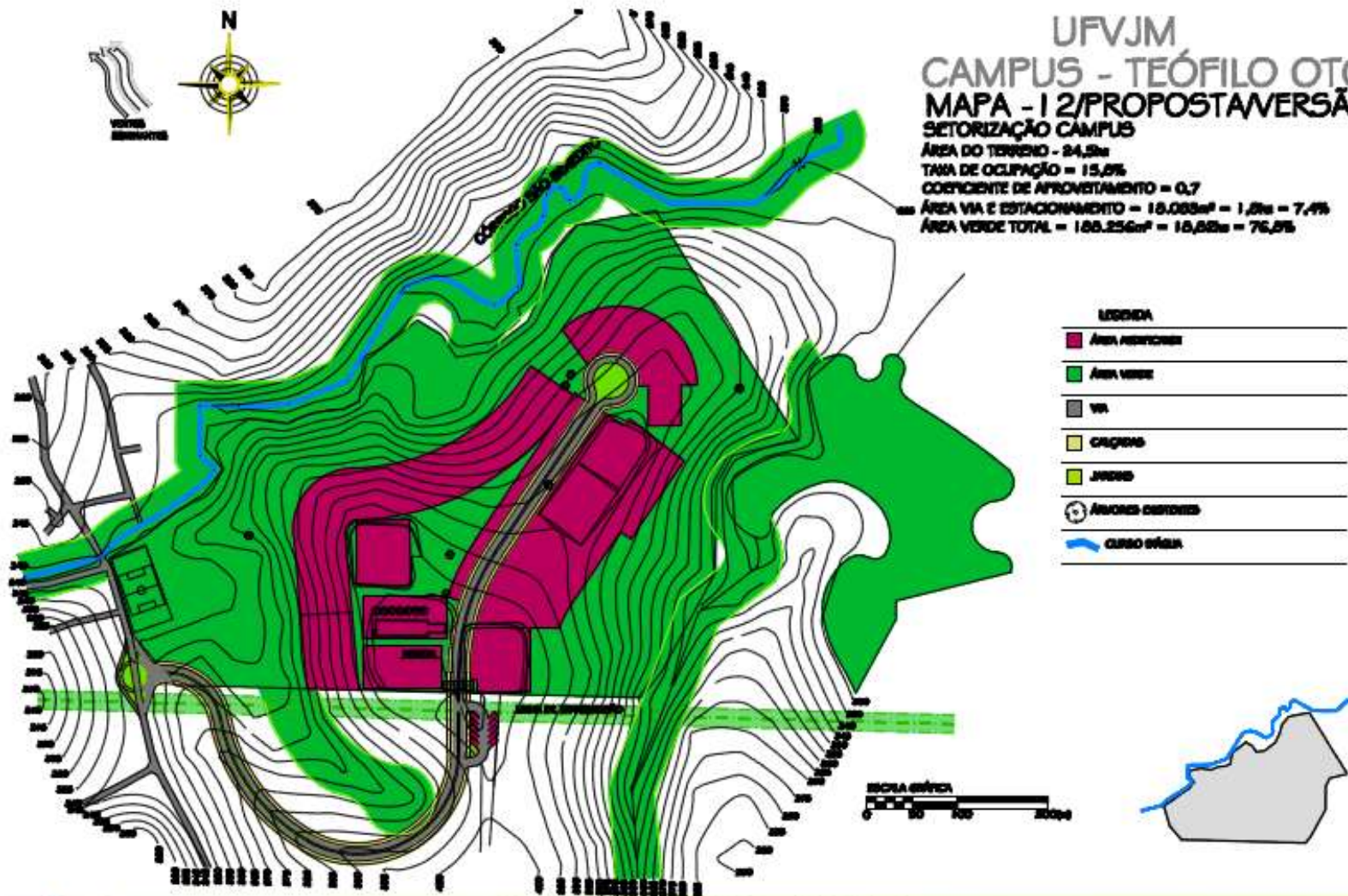
- PROTEÇÃO FRONTAL - 13.848m²
- DEFINICÃO / CREDE - 84.765m²
- PARQUE TECNOLÓGICO / ESPARSO - 94.785m²
- INTERFACE - 800.890m²
- VIA DE PENETRAÇÃO
- VIA SECUNDÁRIA
- ESTACIONAMENTO
- JARDIM
- APP - 131.488m²
- ÁRVORES EXISTENTES
- CURSO D'ÁGUA
- ESTRADA DISTINTE



Plano Diretor Físico – Teófilo Otoni: 20 obras

UFVJM CAMPUS - TEÓFILO OTONI MAPA - I 2/PROPOSTA VERSÃO 02 SETORIZAÇÃO CAMPUS

ÁREA DO TERRENO - 24,5ha
TAXA DE OCUPAÇÃO = 15,6%
COEFICIENTE DE APROVEITAMENTO = 0,7
ÁREA VIA E ESTACIONAMENTO = 18.089m² = 1,2ha = 7,4%
ÁREA VERDE TOTAL = 108.256m² = 18,88ha = 76,6%



Metas específicas para a Graduação...

OBJETIVO	INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Aumentar	Nº candidatos/Vaga		5,75	3,88	4,88	6,09	7,62	9,52
2. Aumentar	Nº alunos matriculados	2431	2886	4077	5505	6592	6788	6984
3. Aumentar	Taxa conclusão cursos	71%	75%	78%	85%	90%	90%	90%
4. Melhorar	Qualidade dos cursos (ENADE)		4	4	5	5	5	5
5. Reduzir	Evasão de alunos		5%	4,5%	4%	3,5%	3,5%	3,5%

E definidas as estratégias para a Pró-reitoria de Graduação.

ESTRATÉGIAS GRADUAÇÃO:

1. Reformular o Processo Seletivo da Graduação e implantar entrada semestral para todos os cursos
2. Diminuir a evasão de alunos da graduação
3. Diminuir a retenção de alunos da graduação
4. Promover a participação de alunos da graduação em projetos de ensino, pesquisa e extensão
5. Qualificar corpo docente e servidores técnico-administrativos
6. Facilitar a Mobilidade Estudantil interna na graduação
7. Aumentar a interação da pesquisa e da extensão com a graduação por meio da validação das atividades de pesquisa e extensão para integralização dos cursos.
8. Estabelecer plano de desenvolvimento de curso no ensino, na pesquisa e na extensão.

Metas específicas para a Pesquisa e Pós-graduação...

OBJETIVO	INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Aumentar	Nº cursos mestrado	2	2	4	7	9	11	13
	Nº cursos doutorado	-	-	-	1	2	3	4
2. Aumentar	Nº candidatos no Mestrado	17	65	81	160	225	280	350
	Nº candidatos no Doutorado				9	20	55	70
	Nº candidatos na Especialização		107	174	210	250	300	350
3. Aumentar	Nº Total alunos Mestrado	20	51	81	120	160	220	310
	Nº Total alunos Doutorado				3	8	16	30
	Nº Total alunos Especialização		92	174	210	250	300	360

Metas específicas para a Pesquisa e Pós-graduação...

OBJETIVO	INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
4. Aumentar	Captação de recursos externos	2,4	4,9	6,1	7	9	11	13 Milhões
5. Aumentar	Nº de Projetos de Pesquisa Financiados Iniciados	40	46	66	70	100	130	160
6. Aumentar	N. de Patentes acumulada	-	1	2	3	5	10	15
	Depositadas no ano		1	1	1	3	4	5
7. Aumentar	Nº de bolsas de Iniciação Científica	100	160	193	240	270	300	330
	Nº de bolsas de Mestrado	6	24	38	55	70	80	90
	Nº de bolsas de Doutorado				3	6	10	16
	Nº de bolsas de Pós-Doutorado	8	10	10	20	25	30	40
8. Aumentar	Produção Científica		175	208	260	322	421	500

E definidas as estratégias para a Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação.

ESTRATÉGIAS PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO:

1. Formar novos grupos de pesquisa, como embriões de novos cursos de pós-graduação.
2. Ampliar a divulgação de cursos de pós graduação e as parcerias em nível nacional e internacional.
3. Melhorar a qualidade dos programas de pós-graduação.
4. Ampliar e consolidar a estrutura de geração de conhecimento e inovação.
5. Prover infra-estrutura para pesquisa.
6. Incentivar e financiar a publicação científica em revistas de elevado impacto, nacionais e internacionais.
7. Aumentar a oferta de bolsas para iniciação científica e a pós-graduação.

Metas específicas para a Extensão e Cultura...

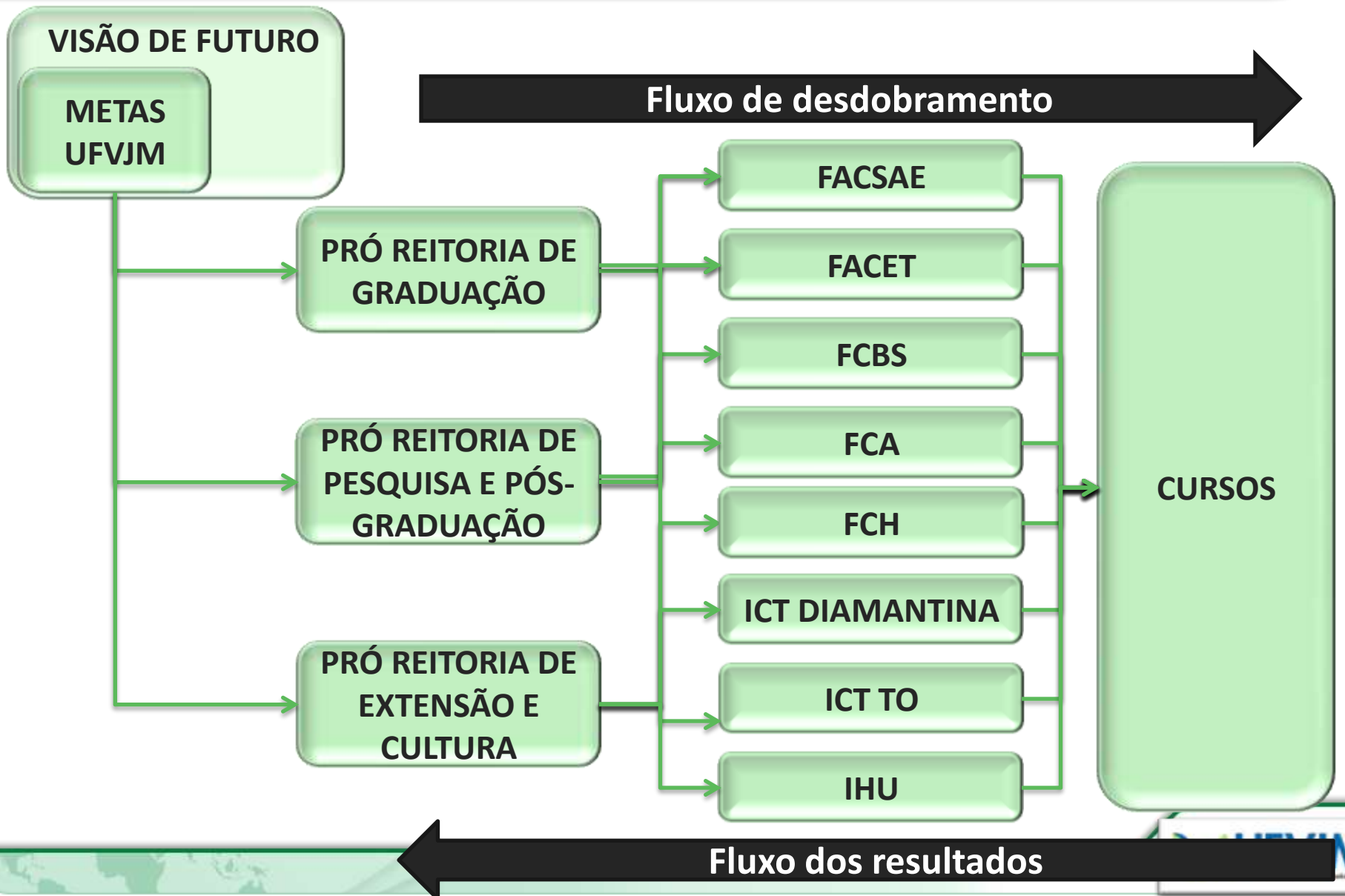
OBJETIVO	INDICADOR	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Aumentar	Participação de docentes envolvidos em ações de extensão	105	120	160	200	225	250
2. Aumentar	Participação de discentes em ações de extensão	576	700	800	900	975	1050
3. Aumentar	Participação de discentes com bolsa em ações de extensão	8	50	65	80	95	105

E definidas as estratégias para a Pró-reitoria de Extensão e Cultura.

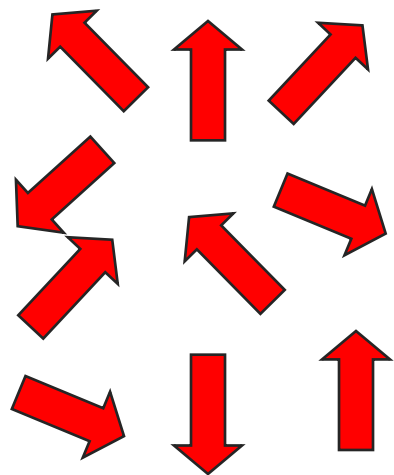
ESTRATÉGIAS EXTENSÃO E CULTURA:

1. Esclarecer, junto à comunidade universitária, o conceito e o papel da extensão e apresentar os elementos de incentivo.
2. Melhorar a captação de recursos externos por meio de editais e parcerias.
3. Incrementar e fortalecer o Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX).
4. Criação de incentivos às ações de extensão.
5. Criação de mecanismos de valorização e reconhecimento institucional das ações de extensão.
6. Fortalecer os projetos e fomentar a criação de programas.

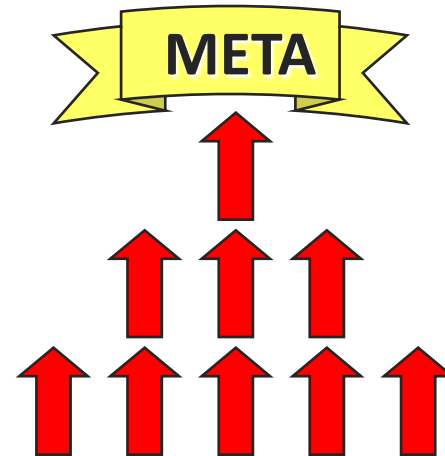
As metas globais foram desdobradas em metas para cada pró-reitoria, faculdades e finalmente para os cursos.



Este método permitiu o alinhamento dos esforços e a potencialização dos recursos para a melhoria do desempenho de toda a UFVJM.

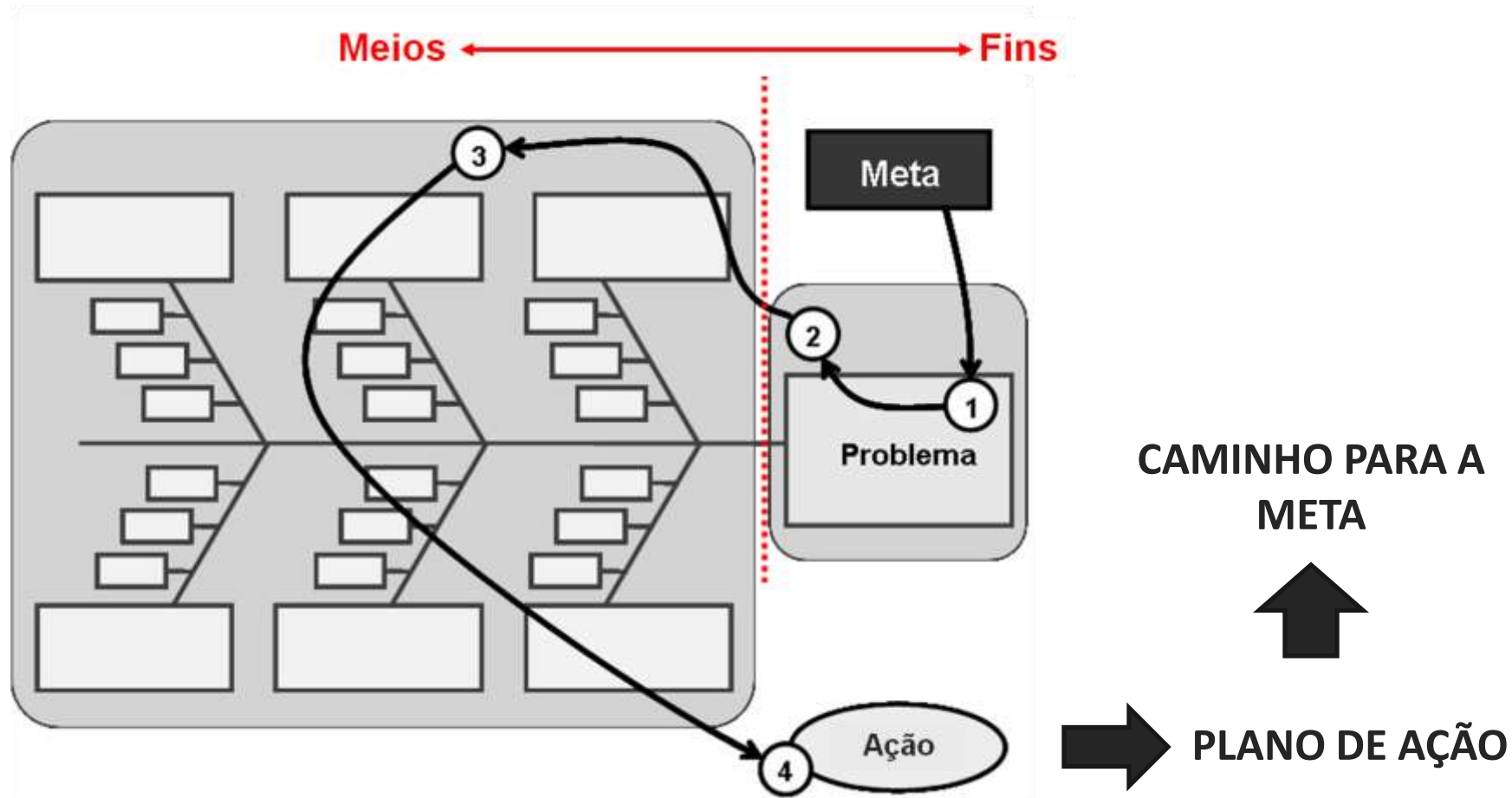


PROJETOS /
PLANOS ISOLADOS



PROJETOS / PLANOS
ALINHADOS COM
DESDOBRAMENTO DE
METAS

Para a implementação do plano estratégico, foram elaborados 87 planos e 641 ações nos diversos níveis da UFVJM.



As METAS e a VISÃO DE FUTURO somente serão alcançadas com a participação efetiva dos diversos segmentos da UFVJM.

Reitoria

Pró-reitorias

Faculdades

Cursos

Professores

Alunos

T. Administrativos



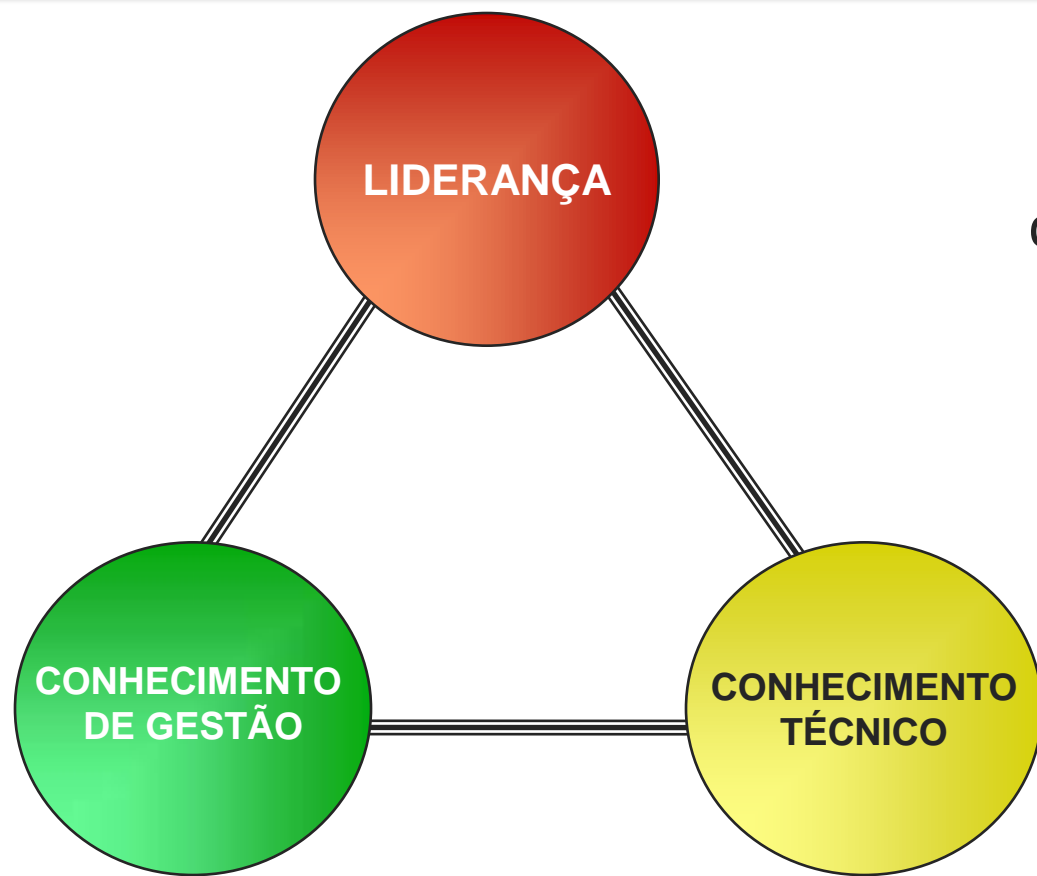
METAS + AÇÕES =
MELHORIA DA
UFVJM



VISÃO
2013

Para que os resultados sejam direcionadas para a Visão, é necessário que haja comprometimento e, acima de tudo, liderança, na execução das ações.

Para que as metas definidas sejam atingidas é necessária a realização de todas as ações propostas em todos os níveis.

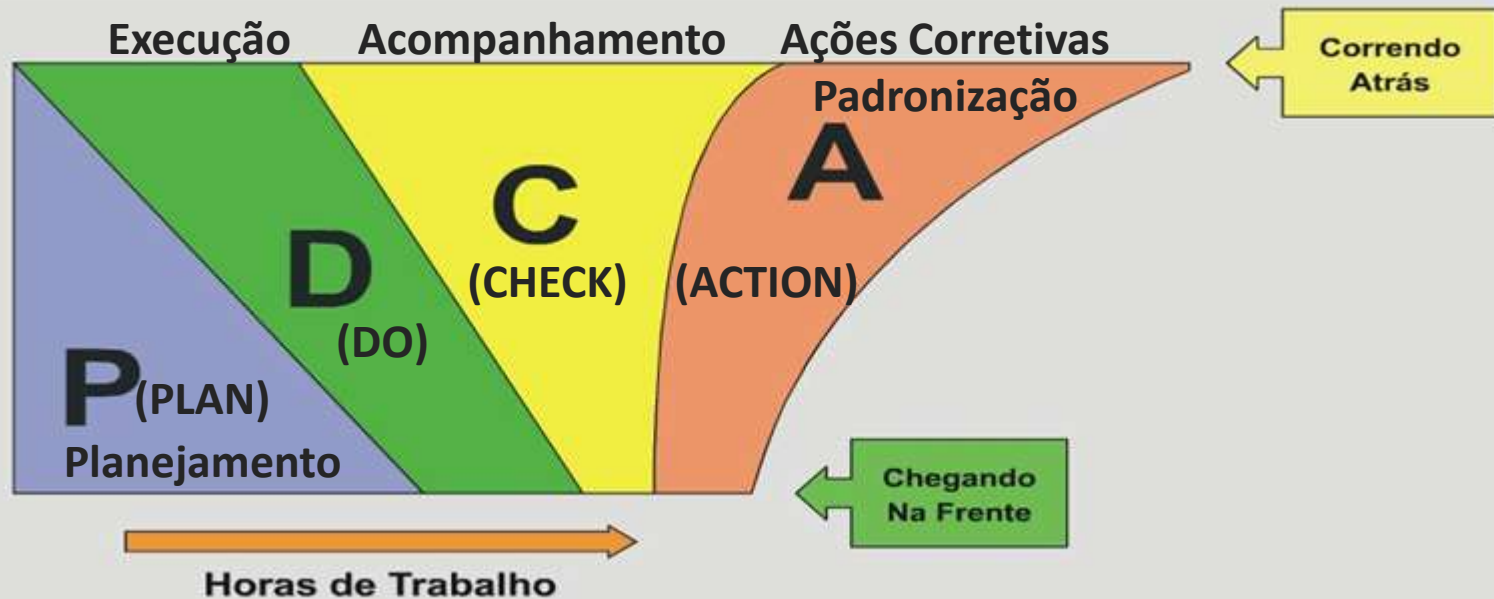


Para o bom desenvolvimento do trabalho, é necessária uma forte liderança, conhecimento técnico e a utilização do método gerencial.

A falta de um dos pilares restringe o atingimento dos resultados da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri.

Conclusão:

Um bom planejamento é alcançado com a dedicação da equipe e demanda tempo. Esse planejamento é o caminho para alcançar as metas definidas.



Conclusão:

Um bom plano, por si só, não garante os resultados almejados. Após o planejamento das ações, é necessário realizar o que foi planejado de forma fiel e sistemática.

De forma complementar, é também necessário analisar os resultados parciais frente às metas, tomando ações corretivas quando necessário.

**O FUTURO DA UFVJM DEPENDE
DE TODOS NÓS**

**VAMOS CONSTRUIR JUNTOS O
FUTURO DA UNIVERSIDADE
FEDERAL DOS VALES DO
JEQUITINHONHA E MUCURI!**

