



UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI



FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

EDITAL 001/2016

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS DO PROGRAMA DE MONITORIA REMUNERADA E VOLUNTÁRIA DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES- UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI.

O(a) Coordenador(a) do curso de Bacharelado em Turismo da Faculdade Interdisciplinar em Humanidades da Universidade dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFVJM faz saber que estão abertas as inscrições para bolsas do programa de monitoria remunerada e voluntária.

1- DOS OBJETIVOS

O Programa de Monitoria tem por objetivo dar suporte ao corpo discente, visando à melhoria do rendimento acadêmico e estimular os estudantes para o exercício da carreira docente.

2- DAS INSCRIÇÕES

2.1 - Poderá inscrever-se para o exame de seleção, o discente:

- a) Regularmente matriculado no Curso de Graduação em Bacharelado em Turismo, que comprove já ter obtido aprovação na unidade curricular objeto da seleção, com média igual ou superior a 70,0 (setenta).
- b) Que dispuser de horários livres, compatíveis com os estipulados pelo Professor Supervisor.

2.2 - Não havendo inscrição de nenhum candidato com nota igual ou superior a 70,0 (setenta), os candidatos que apresentarem nota igual ou superior a 60,0 (sessenta), poderão se inscrever, mantidas as demais exigências.

2.3 - O candidato que tiver integralizado unidade curricular equivalente àquela, objeto da seleção, deverá anexar aos documentos, uma declaração do professor responsável pela unidade curricular cursada, comprovando que o conteúdo programático é equivalente.

2.4 - As inscrições serão realizadas conforme disposto a seguir:

Período: 09/05/2016 a 13/05/2016

Local: Secretária da FIH

Horário: 08h às 20h

Documentação: Formulário de Inscrição devidamente preenchido (ANEXO I) – Histórico Escolar (Imprimir do SIGA), com os dados do candidato, contendo obrigatoriamente a nota da unidade curricular objeto desta seleção).

3-DA REALIZAÇÃO DAS PROVAS

Data: .Período de 16/05/2016a 23/05/2016



UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI



FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

Local: Conforme ANEXO II

Horário: Conforme Anexo II

3.1- O candidato deverá comparecer ao local das provas no horário estabelecido, devendo apresentar ao Professor seu histórico escolar (Imprimir do SIGA), contendo obrigatoriamente seu CRA, que terá peso igual ao da avaliação específica.

4- DA SELEÇÃO

4.1 - A seleção dos monitores remunerados ou voluntários será feita mediante realização de avaliação específica sobre o conteúdo programático da unidade curricular (**prova teórica/prática e ou entrevista**)

4.2 - Será considerado aprovado no exame de seleção o candidato que obtiver nota final **igual ou superior a 60%** (sessenta por cento).

4.3 - Ocorrendo empate no resultado de seleção, serão observados para efeito de desempate, pela ordem, os seguintes critérios:

- I - Maior nota na unidade curricular objeto da seleção.
- II - Maior CRA.
- III - Candidato com maior idade.

4.4 - O resultado do processo seletivo será divulgado pela Unidade Acadêmica / Departamento, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a sua realização.

4.5 - Este processo seletivo terá validade por um semestre letivo, podendo ser prorrogado por igual período, dentro do mesmo ano letivo, a critério do Professor Supervisor, responsável pela unidade curricular.

4.6 - Havendo vaga para monitores dentro do período de validade do Edital, esta poderá ser imediatamente ocupada por outro discente aprovado, respeitada a ordem classificatória.

4.7 - Não havendo candidato classificado no processo seletivo para Monitoria Remunerada ou Voluntária, será publicado novo Edital para seleção de monitores.

4.8 - A monitoria voluntária será concedida aos discentes que concorreram e foram classificados pelo processo de seleção das unidades curriculares específicas para monitores voluntários.

4.9 - Este processo seletivo será válido para o 1º semestre letivo de 2015.

5.0 - O preenchimento das vagas será pela ordem de classificação, sendo que a cada desistência será chamado o próximo candidato classificado.



UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI



FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

5.1 - Não havendo outro candidato aprovado, a pedido do professor responsável pela disciplina, outro edital poderá ser aberto para preenchimento da vaga, de acordo com os termos da Resolução nº 01 – CONSEPE, de 05 de março de 2015.

5- DO RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado **no dia 24/05/2016**

6- DOS RECURSOS

6.1 - Havendo recursos, estes deverão ser encaminhados, em primeira instância, à Congregação da Unidade Acadêmica.

6.2- Da decisão da Congregação, caberá em última instância, recurso ao Conselho de Graduação (CONGRAD).

6.3 - O prazo para impetração de recurso é de 2 (dois) dias úteis , incluído o dia da divulgação do resultado do processo seletivo.

7- DA ADMISSÃO E EXERCÍCIO DA MONITORIA

7.1 - A admissão no Programa de Monitoria obedecerá à ordem de classificação dos candidatos, de acordo com as vagas existentes.

7.2 – **Até o dia 25/05/2016**, o discente selecionado para exercer a função de monitor deverá entregar na DAA/PROGRAD, os seguintes documentos disponíveis no seguinte link: <http://www.ufvjm.edu.br/prograd/programa-de-monitoria.html>

- I - Cadastro do Monitor, informando endereço, telefone, e-mail e dados bancários;
- II - Termo de Compromisso do Monitor, devidamente assinado pelo discente e pelo docente responsável pela unidade curricular;
- III - Cópia dos documentos de identidade, CPF e comprovante de conta bancária.

7.3 - O não cumprimento do prazo para entrega da documentação, implicará na perda da bolsa de monitoria.

7.4 - O Termo de Compromisso do Monitor será firmado entre o discente e a UFVJM, com a anuência da Unidade Acadêmica, no ato da admissão.

7.5 - As atividades do monitor obedecerão, em cada semestre letivo, a um Plano de Trabalho elaborado pelo Professor Supervisor.

7.6 - A monitoria será exercida somente em dias letivos, de acordo com o Calendário Acadêmico vigente.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**



**FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**

7.7 - A monitoria será exercida em regime de 48 (quarenta e oito) horas mensais, exceto nos meses em que não houver dias letivos suficientes para tal. Nesses meses, as atividades desenvolvidas corresponderão a 24 (vinte e quatro) horas mensais.

8- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 - A bolsa de monitoria tem caráter transitório, não é acumulável com nenhum outro tipo de bolsa no âmbito da UFVJM – exceto bolsas de auxílio – ou empregos de quaisquer naturezas, não gerando vínculo empregatício.

8.2 - Dentro do mesmo semestre letivo não será permitido o exercício simultâneo de monitoria pelos discentes, seja remunerada ou voluntária.

8.3 - O monitor deverá, até o dia 20 de cada mês, entregar o relatório de acompanhamento e monitoramento das atividades de monitoria ao Professor Supervisor.

8.4 - O monitor deverá encaminhar seu Atestado de Frequência à DAA/PROGRAD, até o dia 20 de cada mês.

8.5- Os casos omissos ou situações não previstas, serão resolvidos pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE.

Diamantina, -----/-----/-----

Prof.(a) _____

Coordenador(a)



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**



**FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES- FIH
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O PROGRAMA DE MONITORIA REMUNERADA E VOLUNTÁRIA			
NOME COMPLETO:			
Nº. MATRÍCULA:	CPF:	IDENTIDADE:	PERÍODO:
DATA DE NASCIMENTO:	NATURALIDADE:	GÊNERO: () Masculino () Feminino	
ENDEREÇO RESIDENCIAL (Rua/Av.):			
BAIRRO:	CEP:	CIDADE:	UF:
E-MAIL:			
TELEFONE RESIDENCIAL:		CELULAR:	
CONTEÚDO/UNIDADE CURRICULAR OBJETO – (conforme consta no edital):			
<p style="text-align: center;">DECLARAÇÃO</p> <p>Declaro que este formulário de inscrição contém informações completas e exatas e que aceito o sistema e os critérios adotados no presente Edital.</p> <p style="text-align: right;">(cidade), ____ de ____ de ____.</p> <p style="text-align: center;">_____ ASSINATURA DO CANDIDATO</p>			
<p style="text-align: center;">PARA USO DA SECRETERIA</p> <p style="text-align: center;">() Inscrição deferida () Inscrição indeferida</p> <p>Observação: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**



**FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES – FIH
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**

ANEXO II

ANEXO II – QUADRO DE VAGAS				
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO				
Código	Nome da Disciplina	Professor	Nº de Vagas	Data/Horário/Local
TUR - 028	Gestão de Meios de Hospedagem	Helga Silva Espigão	01	Local: Núcleo de Turismo Data: 20/05/2016 Horário da entrevista: 14h A seleção será realizada apenas por meio de entrevista.
TUR - 091	Planejamento Territorial e Urbano	Guilherme Varajão	01	Local: Gabinete 19 Prédio da FIH – Campus JK Data: 18/05/2016 Horário: 16h A seleção será realizada apenas por meio da entrevista
TUR - 092	Fundamentos de Finanças	Izabel Cristina de Oliveira	01	Local: Núcleo de Turismo Data: 18/05/2016 Horário: 15h
TUR – 016	Análise Econômica do Turismo	Izabel Cristina de Oliveira	01	Local: Núcleo de Turismo Data: 18/05/2016 Horário: 15h
TUR - 080	Psicologia do Turismo.	Carlos Alberto Dias	01	Local: Núcleo de Turismo Data: 23/05/2016 Horário: 14h A Seleção será realizada por meio de Entrevista.
TUR - 087	Planejamento e Gestão de Empresas Turísticas	Cynthia Regina Fonte Boa	01	Local: Núcleo de Turismo Data: 17/05/2016 Horário: 15h



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**

**FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**



ANEXO III

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

DISCIPLINA: GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- UNIDADE 1 HOTELARIA NO CONTEXTO DO TURISMO. (2 h/a)
UNIDADE 2 HOTELARIA (4 h/a): história e conceito
UNIDADE 3 HOTELARIA (8 h/a): características e classificações
UNIDADE 4 GESTÃO HOTELEIRA (16 h/a): serviço e áreas de gestão
UNIDADE 5 OPERACIONALIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM (12 h/a)
5.1 gerências de hospedagem
5.2 reservas, recepção e telefonia hoteleira
5.3 governança, andares e higiene e limpeza
5.4 lavanderia
5.5 áreas afins: alimentos e bebidas e eventos
UNIDADE 6 TÓPICOS ESPECIAIS NA HOTELARIA (18 h/a)
6.1 As redes sociais, o e-commerce e a hotelaria
6.2 As normas brasileiras aplicadas a hotelaria
6.3 Os aspectos legais relacionados a hotelaria
6.4 Análise da hotelaria nacional
6.5 - Tendências evolutivas da hotelaria
6.6 - A extra-hotelaria

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- CASTELLI, G. Administração hoteleira. 9.ed .rev. Caxias do Sul: EDUCS, 2001
MARQUES, J. A. Introdução à hotelaria. Bauru: EDUSC, 2003.
RUTHERFORD, D.G. Hotel: gerenciamento e operações. 2.ed. São Paulo: Roca, 2004.

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CASTELLI, G. Excelência em hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.
DIAS, R.; VIEIRA FILHO, N.A.Q.(org.). Hotelaria e turismo: elementos de gestão e competitividade. Campinas, SP:
Ed. Alínea, 2006.
O'CONNOR, P. Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria. Porto Alegre: Bookman, 2001.
SILVA, F.B. A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia. São Paulo: Pioneira Thomsom, 2004.
RICCI, R. Hotel: gestão competitiva no século XXI ferramentas práticas de gerenciamento aplicadas e hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. 166 p.



UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI



FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

_____. Hotel, estratégias competitivas: um guia prático para a aplicação da gestão por processos e do balanced scorecard no segmento da hotelaria e do turismo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
VALLEN, G.K.; VALLEN, J.J. Check-in, check-out: gestão e prestação de serviços em hotelaria . 6. ed . Porto Alegre : Bookman, 2003.
VIERA, E.V. Qualidade em serviços hoteleiros: a satisfação do cliente é função de todos. Caxias do Sul: Educs, 2004.

DISCIPLINA : PLANEJAMENTO TERRITORIAL E URBANO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I - Introdução aos Estudos Territoriais e Urbanos (12 horas)

- 1.1 - Conceitos de Planejamento, Território e Urbanização
- 1.2 - O processo histórico de formação das cidades

Unidade II - Teorias do Planejamento Territorial e Urbano (12 horas)

- 2.1 Teorias da Geografia Urbana
- 2.2 - As Diferentes Abordagens de Planejamento Urbano

Unidade III - Aspectos técnicos de provimento das cidades e do planejamento urbano (18 horas)

- 3.1 - Instrumentos e Parâmetros Urbanísticos
- 3.2 - Estatuto das Cidades
- 3.3 - Plano Diretor Municipal

Unidade IV Estudos de Caso e aplicações práticas (18 horas)

- 4.1 Geografia Urbana e Zoneamento Morfológico Funcional (mapeamento)
- 4.2 Planejamento Urbano e plano diretor (Visita de campo)
 - 4.2.1 Percepção Ambiental (Urbana) - Topofilia e topofobia - VGI

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BOULLÓN, R.C. Planejamento do espaço turístico. São Paulo: Edusc, 2002.
SILVA, A.N.R.; SOUZA, L.C.L.; MENDES, J.F.G. Planejamento Urbano Regional Integrado e Sustentável: desenvolvimentos recentes no Brasil e em Portugal: EESC/USP, 2005.
YÁZIGI, E. Civilização urbana, planejamento e turismo: discípulos do amanhecer. São Paulo: Contexto, 2003.



UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI



FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMORIM FILHO, O. B.; SENA FILHO, N. A Morfologia das Cidades Médias. Goiânia: Ed. Vieira, 2007.

BENEVOLO, L. História da cidade. São Paulo: Perspectiva, 2005.

CRUZ, R.C. Política de Turismo e Território. São Paulo: Contexto, 2000.

MINISTÉRIO DAS CIDADES. Plano Diretor Participativo: guia para elaboração pelos municípios e cidadãos. Brasília, 2004.

SOUZA, M. L. Mudar a Cidade: Uma Introdução Crítica ao Planejamento e à Gestão Urbanos. 8. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Matemática Financeira: conceitos básicos; capitalização; tipos de taxas; desconto; séries de pagamentos; sistemas de amortização. Contabilidade: princípios e conceitos contábeis; patrimônio e sua dinâmica; demonstrações financeiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARION, J.C. Contabilidade básica (livro-texto). 10.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

_____. Contabilidade básica (caderno de exercícios). 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SAMANEZ, C.P. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

IUDÍCIBUS, S.(Coord.). Contabilidade introdutória: livro de exercícios. Equipe de professores da faculdade de economia, administração e contabilidade da USP. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E. Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável às demais sociedades. 7. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2007.

_____. Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável às demais sociedades. 7. ed. rev. e atual. Supl. São Paulo: Atlas, 2007.

MARION, J.C. Contabilidade empresarial: livro de exercícios. 7. ed. São Paulo : Atlas, 2003

_____. Contabilidade básica. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

_____. Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro de Exercícios). 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**



**FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**

PUCCINI, A.L. Matemática financeira: objetiva e aplicada. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

DISCIPLINA: ANÁLISE ECONÔMICA DO TURISMO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Teoria econômica do turismo: fundamentos de microeconomia. Teoria econômica do turismo: fundamentos de macroeconomia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARENDIT, E.J. Introdução à economia do turismo. 2 ed. rev e atual. Campinas: Alínea, 2000.
FERNANDES, I.P.; COELHO, M.F. Economia do Turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SANTOS G. E.O; KADOTA, D. K. Economia do Turismo. 1. Ed. São Paulo: Aleph, 2012.
VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIA, M.E. Fundamentos de economia. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
LANZANA, A.E.T. Economia brasileira: fundamentos e atualidade. 3. ed. . São Paulo: Atlas, 2008.
VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIA, M.E. Fundamentos de economia. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 246 p.
PRADO JÚNIOR, C. História Econômica do Brasil. 43ed.. São Paulo: Brasiliense, 1998.
MARIANO, J. Manual de introdução à economia: para cursos de turismo e hotelaria. 3.ed. Campinas, SP: Papirus , 2006. 112 p.

DISCIPLINA: PSICOLOGIA DO TURISMO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. RIDENTE, M.; REIS FILHO, D. A. Psicologia do Turismo. Campinas: Unicamp, s/d.
2. ROSS, G. F. Psicologia do Turismo. São Paulo: Contexto, 2001.
3. SILVA, F. S. S. Turismo e Psicologia no Envelhecer. São Paulo: Roca, 2002.
4. SILVA, F. B. Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria, São Paulo: Thomson/ Pioneira, 2004.

A seleção será realizada por meio de

1. Entrevista

DISCIPLINA DE PLANEJAMENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**

**FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES– FIH
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**



B.H.G.MILONE, P.C. (org.). Turismo: Teoria e Prática. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CERTO, S.C. et al.. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. [Tradução e adaptação: Reynaldo Cavalheiro Marcondes e Ana Maria Roux Cesar]. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

CHIAVENATO, I. Iniciação à Administração Geral. 2ª Edição. São Paulo: Makron Books, 1994.

_____. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008.

LUCHIARI, M.T. (org.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. Campinas: Papirus, 2000.

MAXIMIANO, A.C.A. Introdução à administração. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

ORGANIZACAO MUNDIAL DO TURISMO. Educando os educadores em Turismo. São Paulo: Roca, 2001.

PETROCCHI, M. Turismo Planejamento e Gestão. 3ª Edição. Futura, 2000.

REJOWSKI, M.; COSTA, B.K.(org.). Turismo contemporâneo: desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003.

TRIGO, L. G. G. A importância da educação para o turismo. In: LAGE,