



EDITAL DE CONCURSO PARA SELEÇÃO DE LOGOMARCA PARA O GRUPO DE TEATRO UNIVERSITÁRIO ARTE (COM)CIÊNCIA DA UFVJM, CAMPUS DO MUCURI

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. Este edital destina-se à seleção de logomarca para o Grupo de Teatro Universitário Arte (com)Ciência da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, Campus do Mucuri.
- 1.2. Este concurso será amplamente divulgado por meio de cartazes afixados nos murais do Campus do Mucuri, bem como pela veiculação na página da universidade e envio de e-mails a coordenadores e estudantes do campus.
- 1.3. A logomarca escolhida será amplamente utilizada em materiais de divulgação de atividades realizadas ou apoiadas pelo grupo e em outros materiais como papel timbrado, envelopes, etc.

2. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

- 2.1. Poderá participar desse concurso qualquer acadêmico regularmente matriculado em um dos cursos de graduação do Campus do Mucuri.

3. DA INSCRIÇÃO

- 3.1. As inscrições serão recebidas no período de 01 a 15 de outubro de 2014, pelo e-mail artecomcienciateatro@gmail.com.
- 3.2. Para garantir a inscrição no concurso, o candidato deverá informar, para efeito de identificação, o nome completo, CPF e número de matrícula e anexar a logomarca ao e-mail a ser encaminhado para o endereço indicado no item anterior.
- 3.3. A logomarca deverá ser disponibilizada em alta resolução, em arquivo png e com fundo incolor.
- 3.4. Cada participante que se inscrever ao edital receberá um número de protocolo que confirma sua participação no processo.
- 3.5. É permitida apenas uma inscrição por candidato.



4. DA ARTE

- 4.1. A logomarca deve representar o Grupo de Teatro Universitário Arte (com)Ciência que tem, como objetivo principal, promover possibilidades de ensino-aprendizagem e de formação de público e leitores, através de espetáculos teatrais e contação de histórias, ambos relacionados à discussão/divulgação de conhecimentos científicos. Esse grupo, desta forma, busca socializar conhecimentos, promover discussões e tentar contribuir na formação de futuros cidadãos, principalmente em uma das áreas mais discutidas atualmente, que são temas relacionados ao meio ambiente, de uma forma artística e divertida, para que se possa realmente chegar às crianças e jovens e marcar suas histórias.
- 4.2. Deverão ser utilizadas, no máximo, 4 (quatro) cores para a confecção da logomarca.
- 4.3. A logomarca a ser elaborada deverá conter, obrigatoriamente, os termos Arte (com)Ciência e UFVJM.
- 4.4. Os trabalhos não poderão ser assinados ou possuírem qualquer tipo de identificação do autor ou outra forma que comprometa o seu anonimato.

5. DA AVALIAÇÃO

- 5.1. Será constituída uma comissão avaliadora, composta por três membros, que irão escolher, cada um, as duas melhores logomarcas do concurso.
- 5.2. As logomarcas indicadas por esta comissão serão avaliadas pelo Grupo de Teatro Universitário Arte (com)Ciência, que irá escolher aquela que melhor o representa.
- 5.3. No processo de escolha das logomarcas pela comissão avaliadora, bem como pelos componentes do Grupo Arte (com)Ciência, as logomarcas serão identificadas pelo número de protocolo, para garantir a lisura do concurso.
- 5.4. São critérios que orientarão o julgamento dos trabalhos pela comissão avaliadora:
- Criatividade;
 - Originalidade (desvinculação de outras logomarcas já existentes);



- Comunicação (transmissão da ideia e objetivo do concurso);
- Aplicabilidade (número de cores, dimensões, utilização sobre diferentes fundos);

6. DO RESULTADO

6.1. O resultado será divulgado a partir do dia 26 de outubro de 2014, utilizando-se os mesmos meios empregados na divulgação do concurso.

7. DA PREMIAÇÃO

7.1. O vencedor do concurso receberá os seguintes prêmios:

- a) A quantia de R\$200,00;
- b) Uma camiseta com a logomarca criada;
- c) Acesso a todos os espetáculos produzidos pelos membros do Grupo Arte (com)Ciência durante um ano e também os espetáculos do Festival de Teatro de Teófilo Otoni (FESTTO 2015);
- d) Uma vaga em uma das oficinas oferecidas durante o FESTTO 2015.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Após escolha oficial da logomarca, o responsável pela criação assinará um termo de autorização de uso da arte pelo Grupo Arte (com)Ciência.

8.2. As logomarcas que não obedecerem aos critérios do edital serão desclassificadas.

8.3. Não serão consideradas inscrições incompletas.

8.4. A realização de inscrição no concurso indica a aceitação das normas contidas neste edital.

Teófilo Otoni, 25 de setembro de 2014

Valéria Cristina da Costa

Profa. Dra. Valéria Cristina da Costa
Coordenadora do Grupo Arte (com)Ciência