

EDITAL Nº 002/2018

EDITAL DE SELEÇÃO PARA MONITORES REMUNERADOS E VOLUNTÁRIOS PARA AS DISCIPLINAS DE ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO, PSICOLOGIA DO TURISMO E FORMATAÇÃO DE PRODUTOS ROTEIROS TURÍSTICOS E MEIO AMBIENTE E TURISMO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM BACHARELADO EM TURISMO DA FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES – FIIH DA UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI, CAMPUS JK

A Faculdade Interdisciplinar em Humanidades – FIIH torna público que estão abertas inscrições para o processo de seleção de monitores remunerados e voluntários para as seguintes unidades curriculares do Curso de Bacharelado em Turismo: Estatística Aplicada ao Turismo, Psicologia do Turismo, Formatação de Produtos e Roteiros Turísticos e Meio Ambiente e Turismo.

1- DOS OBJETIVOS

1.1 Proporcionar aos discentes a participação efetiva e dinâmica em projeto acadêmico de ensino, no âmbito de determinada unidade curricular, sob a orientação direta do docente responsável pela mesma.

2- DAS VAGAS

2.1 Serão oferecidas 04 vaga(s) para monitor(es) remunerado(s) distribuídas nas unidades curriculares objeto do presente Edital, conforme descrito no Anexo I.

2.2 A classificação dos candidatos aprovados se dará pela ordem decrescente da nota atribuída no processo seletivo objeto do presente Edital.

2.3 Havendo vaga(s) para monitor(es) dentro do período de validade deste Edital, esta(s) poderá(o) ser imediatamente ocupada(s) por outro(s) discente(s) aprovado(s), respeitada a ordem classificatória.

3- DAS INSCRIÇÕES

3.1 Poderão inscrever-se para o exame de seleção os discentes:

- a) Regularmente matriculados em um dos Cursos de Graduação da UFVJM
- b) Que comprovem já ter obtido aprovação na unidade curricular objeto da seleção, ou equivalente, com média igual ou superior a 70,0 (setenta) pontos.

3.2 Não se inscrevendo nenhum candidato que apresente aproveitamento compatível com o previsto no item anterior, poderão candidatar-se, a critério do professor supervisor, discentes que apresentem rendimento superior a 60,0 (sessenta).

3.3 Para se inscrever, o candidato deverá enviar e-mail para o seguinte endereço: secretariaturismoufvjm@gmail.com até as 23h59 minutos do dia 02/10/2018. No e-mail é necessário que o candidato informe o seu Nome Completo, Número de Matrícula e a Disciplina que pretende pleitear a vaga de monitor. Ao chegar no dia da avaliação pretendida o candidato deverá entregar ao aplicador da prova - Formulário de Inscrição devidamente preenchido (ANEXO III) – Histórico Escolar (Imprimir do SIGA) com os dados do candidato contendo obrigatoriamente a nota da disciplina objeto.

4- DA SELEÇÃO

4.1 A seleção dos candidatos será feita mediante realização de avaliação específica sobre o conteúdo programático da unidade curricular.

4.2 Será considerado aprovado no exame de seleção, o candidato que obtiver nota final igual ou superior a 60% (sessenta por cento).

4.3 Ocorrendo empate no resultado de seleção, serão observados para efeito de desempate, pela ordem, os seguintes critérios:

- a) Maior nota na unidade curricular objeto da seleção
- b) Maior CRA
- c) Candidato com maior idade

4.4 Este processo seletivo será válido por um semestre letivo, podendo ser prorrogado por igual período, dentro do mesmo ano letivo, a critério do professor supervisor responsável pela unidade curricular, condicionado ao resultado da avaliação da monitoria exercida na respectiva unidade curricular, conforme o disposto na Resolução Consep 55/2017.

4.4.1 Não havendo candidato classificado neste processo seletivo, poderá ser publicado novo Edital para seleção de monitores.

4.4.2 O quantitativo de bolsas de monitoria não utilizadas deverá ser comunicado à Prograd pelo Diretor da Unidade Acadêmica até **05/10/2018**.

5- DAS AVALIAÇÕES

5.1 A avaliação será realizada na data, horários e locais especificados no Anexo I deste Edital.

5.2 O candidato deverá comparecer ao local das provas no horário estabelecido, portando documento de identidade e Histórico Escolar (impresso através do SIGA).

5.3 O conteúdo da Avaliação e a Bibliografia de Referência estão descritos para cada unidade curricular no Anexo II deste Edital.

6- DO RESULTADO

6.1 O resultado do processo seletivo será divulgado pela Unidade Acadêmica, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a sua realização.

6.2 Caberá à direção da Unidade Acadêmica realizar a homologação do resultado, comprovando a correta execução do processo seletivo, para encaminhamento à Prograd e implementação da bolsa.

7- DOS RECURSOS

7.1 Havendo recursos contra o processo seletivo, estes deverão ser encaminhados em primeira instância, à Congregação da Unidade Acadêmica.

7.2 O prazo para interposição de recurso é de 2 (dois) dias úteis, incluído o dia da divulgação do resultado do processo seletivo.

8- DA ADMISSÃO E EXERCÍCIO DA MONITORIA

8.1 A admissão no Programa de Monitoria obedecerá à ordem de classificação dos candidatos, de acordo com as vagas existentes.

8.2 As atividades do monitor obedecerão, em cada semestre letivo, a um Plano de Trabalho, elaborado pelo Professor Supervisor.

8.3 O monitor se comprometerá a dedicar 12 (doze) horas semanais às atividades de monitoria, previstas no Plano de Trabalho mencionado anteriormente, em horário a ser determinado pelo Professor Supervisor, bem como cumprir as demais atribuições dispostas no Art. 8º da Resolução CONSEPE nº 55/2017.

8.4 As atividades de monitoria não poderão, em hipótese alguma, prejudicar as atividades acadêmicas do monitor.

8.5 A monitoria será exercida somente em dias letivos, considerando o Calendário Acadêmico vigente.

9- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 Caberá ao Professor Supervisor elaborar e controlar o horário do monitor e a execução do Plano de Trabalho, bem como cumprir as demais atribuições constantes no Art. 7º da Resolução CONSEPE nº 55/2017.

9.2 A monitoria voluntária obedecerá aos mesmos critérios e prazos estabelecidos para a monitoria remunerada, exceto no que tange ao caráter financeiro.

9.3 A bolsa de monitoria tem caráter transitório, não é acumulável com outro tipo de bolsa no âmbito da UFVJM, exceto bolsas de auxílio, as quais não envolvem nenhum tipo de atividade desenvolvida pelo beneficiário.

9.4 A bolsa monitoria não é acumulável com empregos de quaisquer naturezas ou estágios remunerados, e não gera vínculo empregatício.

9.5 Dentro do mesmo semestre letivo não será permitido o exercício simultâneo de monitoria pelos discentes, ainda que seja em caráter voluntário.

9.6 O discente e o docente que se inserem no Programa de Monitoria, como monitor ou supervisor, respectivamente, comprometem-se com o cumprimento do estabelecido na íntegra da Resolução Consepe nº 55/2017.

9.7 Os casos omissos ou situações não previstas serão resolvidos pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE.

Diamantina, 01 de outubro de 2018.

Lúcio do Carmo Moura
Diretor da FIH - UFVJM

**ANEXO I – RELAÇÃO DO NÚMERO DE VAGAS E SALAS PARA A REALIZAÇÃO
DAS AVALIAÇÕES**

Monitoria Remunerada e Voluntária:

Conteúdo\ Disciplina Objeto	Vagas para monitoria remunerada	Vagas para monitoria voluntária	Data	Local	Horário
Psicologia do Turismo	1	0	03/10/208	Núcleo de Estudos em Turismo	A avaliação escrita será aplicada as 13horas.
Estatística Aplicada ao Turismo	1	0	03/10/2018	Núcleo de Estudos em Turismo	A avaliação escrita será às 13horas.
Formatação de Produtos e Roteiros Turísticos	1	0	02/10/2018	Núcleo de Estudos em Turismo	Prova Oral Seguida de entrevista de acordo com a ordem de chegada, 14h 30 minutos.
Meio Ambiente e Turismo	1	0	04/10/2018	Núcleo de Estudos em Turismo.	Prova oral seguida de entrevista conforme ordem de chegada, 14h 30 minutos.

ANEXO II - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO POR DISCIPLINA

DISCIPLINA	CONTEÚDO	BIBLIOGRAFIA
Psicologia do Turismo	1 – Introdução ao estudo da Psicologia; 2 - Principais eixos epistemológicos: <ul style="list-style-type: none"> • Psicanálise; • Behaviorismo; • Psicologia Sócio Histórica; • Análise Transacional 	RIDENTE, M.; REIS FILHO, D. A. Psicologia do Turismo. Campinas: Unicamp, s/d. ROSS, G. F. Psicologia do Turismo. São Paulo: Contexto, 2001. SILVA, F. S. S. Turismo e Psicologia no Envelhecer. São Paulo: Roca, 2002. SILVA, F. B. Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria, São Paulo: Thomson/ Pioneira, 2004.
Estatística Aplicada ao Turismo	1.0 Introdução à Estatística 04 Aulas 1.1 Objetivos da Ciência 1.2 O que é Estatística 1.3 Importância da Estatística 1.4 Grandes Áreas da Estatística 1.5 Arredondamentos 2.0 Apresentação de dados/Séries Estatísticas 08 Aulas 2.1 Introdução 2.2 Classificação das Séries 2.3 Tabelas 2.4 Gráficos 3.0 Amostragem 04 Aulas 3.1 Introdução 3.2 Importância 3.3 Conceitos Fundamentais 3.4 Tipos de Amostragem 4.0 Distribuição de Frequências 08 Aulas 4.1 Introdução 4.2 Conceitos Básicos 4.3 Distribuição de frequências/Organização dos dados 5.0 Medidas de Posição 5.1 Medidas de Tendência Central 06 Aulas	BIBLIOGRAFIA Bibliografia Básica: 1. BARBOSA, D. R. e MILONE, G. Estatística aplicada ao turismo e hotelaria. Rio de Janeiro: Thomson Learning, 2004 2. COSTA, S. F. Estatística aplicada ao turismo. São Paulo: Aleph, 2003. 3. LEVIN, J. Estatística aplicada às Ciências Humanas. Harbra, 1987. 4. RABAHY, W. Turismo e desenvolvimento: estudos econômicos e estatística no planejamento. Barueri: Manole, 2003. 5. TIBONI, C. G. R. Estatística básica para o curso de turismo. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003. Bibliografia Complementar: 1. CRESPO, A.A. Estatística Fácil. 15. Ed. São Paulo: Saraiva, 1997. 2. DANNING, D.; CLARK, J. Estatística Aplicada. São Paulo: Saraiva, 1998. 3. FONSECA, J.S.; MARTINS, G.A. Curso de Estatística. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 1996 4. HOEL, P. Estatística Elementar.

	<p>5.1.1 Moda 5.1.2 Mediana 5.1.3 Média Aritmética 5.2 Pontos Separatrizes 04 Aulas 5.2.1 Quartis 5.2.2 Decis 5.2.3 Percentis 5.3 Medidas de Dispersão, Assimetria e Curtose 06 Aulas 5.1.1 Amplitude Total 5.1.2 Variância 5.1.3 Desvio Padrão 5.1.4 Assimetria 5.1.5 - Curtose 6.0 Curva Normal e Probabilidades 08 Aulas 6.1 Características da Curva Normal 6.2 Áreas da Curva Normal 6.3 Probabilidade e Curva Normal 7.0 Correlação e Regressão Linear 08 Aulas 7.1 Introdução: Relações Funcionais 7.2 Diagrama de Dispersão 7.3 Correlação linear 7.4 Regressão 7.5 Equação de Regressão 8.0 Inferência Estatística 04 Aulas 8.1 Introdução 8.2 Inferência Estatística 8.3 Intervalo de Confiança 8.4 Testes de Hipóteses</p>	<p>São Paulo: Atlas, 1992 5. TOLEDO, G.L. Estatística Básica. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 1995 6. S e HOFFMANN, R. Elementos de Estatística. Atlas Editora. 7. WAHAB, S. E. A. Introdução à Administração do Turismo. Ed. Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios. 8. MARTINS, G. de A. e DONAIRE, D. Princípios de Estatística. Ed. Atlas.</p>
<p>Formatação de Produtos e Roteiros Turísticos</p>	<p>1: Cadeia produtiva do turismo; Tema 2: Conceito e características de produtos turísticos; Tema 3: Conceitos e características de rota e roteiro turístico; Tema 4: Planejamento de um roteiro turístico</p>	<p>CISNE, R.; GASTAL, S. A produção acadêmica sobre Roteiro Turístico: um debate pela superação. In: Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo, 6, 2009, São Paulo. Anais. São Paulo: Aleph, 2009; CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade sem sacrifício? O caso do receptivo turístico. Revista Hospitalidade, São Paulo, ano III, n. 2, p. 11-28, 2. sem. 2006;</p>

		Oliveira, C., Minasse, M. H., & Marques, S. (2015). Processo de Formatação de Atrativos Turísticos Sustentáveis. <i>Revista Turismo Em Análise</i> , 26(3), 639-667.
Meio Ambiente e Turismo	<p>1: Unidades de conservação: realidade brasileira e tipologia;</p> <p>2: Os desafios da gestão participativa em áreas protegidas</p> <p>3: Aspectos administrativos da gestão turística em áreas protegidas</p>	<p>ARRUDA, R. S. V. (1999). Populações tradicionais e a proteção dos recursos naturais. <i>Ambiente & Sociedade</i>. v. 2, n. 5, pp. 79-93. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?id=S1414-753X1999000200007&script=sci_abstract&tln g=pt</p> <p>COZZOLINO, L. F., IRVING, M. D. A., SOARES, D. G. (2015). Gestão de áreas protegidas: análise dos marcos legais à luz dos princípios de governança democrática. <i>Sociedade e Território</i>. Natal, v. 27, nº 1, jan/jun. pp.138-156. Recuperado de https://periodicos.ufm.br/sociedadeeterrito rio/article/viewFile/4950/5661"</p> <p>LEUZINGER, M. D. (2010). Uso Público em Unidades de Conservação. Congresso de Direito Ambiental da PUCRIO . 1 , Rio de Janeiro. Recuperado de http:// www.nima.puc-rio.br/aprodab/artigos/uso_publico_em_unida des_de_conservacao_marcia_leuzinger.pdf</p> <p>MEDEIROS, R. Evolução das tipologias e categorias de áreas protegidas no Brasil. <i>Revista Ambiente & Sociedade</i> [online] 2006.</p>

ANEXO III – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO SELEÇÃO DE MONITORES REMUNERADOS E VOLUNTÁRIOS			
NOME COMPLETO:			
Nº. MATRÍCULA:	CPF:	IDENTIDADE:	PERÍODO:
DATA DE NASCIMENTO:	NATURALIDADE:	SEXO: () Masculino () Feminino	
ENDEREÇO RESIDENCIAL (Rua/Av.):			
BAIRRO:	CEP:	CIDADE:	UF:
E-MAIL:			
TELEFONE RESIDENCIAL:		CELULAR:	
DISCIPLINA OBJETO (conforme consta no edital):			
DECLARAÇÃO			
Declaro estar ciente e de acordo com os termos e condições deste Edital e da Resolução CONSEPE vigente, a qual normatiza o Programa de Monitoria na UFVJM.			
Local/data: _____, ____ de _____ de _____.			
_____ ASSINATURA DO CANDIDATO			
PARA USO DA SECRETARIA			
() Inscrição deferida () Inscrição indeferida			
Observação: _____			

