

EDITAL Nº 001/2012
CONCURSO DE ESCOLHA DA LOGOMARCA OFICIAL DO WORKSHOP DE
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO CAMPUS DO MUCURI - UFVJM.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. O Presente Edital destina-se à livre escolha de uma Logomarca Oficial para o Evento *Workshop* de Ensino, Pesquisa e Extensão do Campus do Mucuri, da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, a ser realizado no ano de 2013.

2. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

2.1. Ser acadêmico regularmente matriculado em um dos cursos de graduação oferecidos no Campus do Mucuri e/ou ser técnico administrativo e/ou professor da UFVJM – em exercício no Campus do Mucuri e/ou ser funcionário de empresa terceirizada que preste serviço no Campus do Mucuri.

2.4. Utilizar, no máximo, até 4 (quatro) cores para confecção da Logomarca.

3. DA INSCRIÇÃO

3.1. As inscrições serão recebidas no período de 15 a 23 de outubro de 2012 das 8h às 11h e das 13h às 18h na Secretaria de Pesquisa e Pós-Graduação do Campus do Mucuri.

3.2. A Logomarca deverá ser disponibilizada na versão impressa e gravado em CD em arquivo de imagem vetorizada criados no CorelDRAW ou Inkscape.

3.3. Cada proponente que se inscrever ao Edital receberá um número de protocolo que confirma sua participação no processo.

3.4. A arte será identificada apenas pelo número de protocolo, garantido assim o sigilo na escolha da Logomarca.

3.5. O candidato informará, para efeito de identificação posterior à avaliação, o nome completo do criador da arte e número de matrícula (no caso de acadêmicos) ou número SIAPE (em caso de servidores da UFVJM- Campus do Mucuri) ou número de CPF (em caso de funcionários terceirizados).

3.6. É permitida apenas uma inscrição por candidato.

4. DA ARTE

4.1. A Logomarca deve representar o evento que tem por objetivos integrar as atividades de Ensino, de Pesquisa e de Extensão do nosso Campus, sendo livre a utilização de arte gráfica e letras, observado o número máximo de cores estabelecido neste edital.

5. DA AVALIAÇÃO

5.1. A comissão organizadora do Evento também será responsável pelo processo avaliativo de escolha da Logomarca.

6. DO RESULTADO

6.1. O resultado será divulgado a partir do dia 25/10/2012 no site da universidade.

7. DA PREMIAÇÃO

7.1. A melhor Logomarca escolhida pela comissão organizadora receberá um certificado de Menção Honrosa e um prêmio em dinheiro no valor de R\$200,00 (duzentos reais).

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Após escolha oficial da Logomarca, o responsável pela criação assinará um termo de autorização de uso da arte para todos os eventos que a UFVJM organizar.

8.2. Os casos omissos serão resolvidos pela comissão organizadora.

Teófilo Otoni, 11 de outubro de 2012.

Comissão Organizadora do Workshop de Ensino, Pesquisa e Extensão do Campus
do Mucuri